

CANADA

PROVINCE OF QUÉBEC  
DISTRICT OF MONTRÉAL

SUPERIOR COURT  
(Civil Division)

NO.: 500-17-130304-242

ROMAIN GAGNON

Plaintiff

v.

FACEBOOK CANADA LTD.

AND

META PLATFORMS, INC.

Defendants

---

**APPLICATION FOR DECLINATORY EXCEPTION TO DISMISS  
(Art. 167 C.C.P. and Art. 3148 C.C.Q.)**

---

**TO ONE OF THE HONOURABLE JUSTICES OF THE SUPERIOR COURT SITTING IN PRACTICE DIVISION FOR THE DISTRICT OF MONTRÉAL, DEFENDANT META PLATFORMS, INC. RESPECTFULLY SUBMITS THE FOLLOWING:**

1. On or about June 12, 2024, Plaintiff filed an *Originating Application for a Provisional, Interlocutory, and Permanent Injunction and Damages* (the “**Application**”) seeking an order, at the provisional stage, directing defendants Facebook Canada Ltd. and Meta Platforms, Inc. to:
  - a) “*allow the plaintiff to use all his platforms again, under the same conditions that prevailed before any sanctions were imposed*”;
  - b) “*cease restricting all current pages that Romain Gagnon administers*”with respect to three commercial Facebook Pages<sup>1</sup> that Plaintiff purportedly managed on the Facebook service for the purpose of promoting three businesses: (i) “*Romain Gagnon Auteur*”, (ii) “*Strategikus*”, and (iii) “*ÉcoDéllys*”.
2. Further, at the permanent injunction and damages stage of the Application, Plaintiff additionally seeks damages in connection with the restrictions allegedly imposed against his use of the Facebook Pages.
3. For the reasons detailed below, Meta Platforms, Inc. respectfully submits that Plaintiff has brought his claims before the wrong court.

---

<sup>1</sup> A “Facebook Page” allows businesses to build a business profile where customers can discover and engage with businesses online. See <https://www.facebook.com/business/tools/facebook-pages>.

4. As appears from the face of the Application, Plaintiff admits that he uses the Facebook service for professional and commercial purposes and his claim undisputedly relates to these purposes.
5. As set out below, Plaintiff agreed to litigate such claims exclusively before the courts in the State of California, United States of America.
6. Meta Platforms, Inc. is a company incorporated under the laws of the State of Delaware, United States of America, which maintains its headquarters in Menlo Park (San Mateo County), California, United States of America, as confirmed in the affidavit of Michael Duffey communicated as **Exhibit MPI-1**.
7. Meta Platforms, Inc. operates the Facebook service (i.e., the website available at [www.facebook.com](http://www.facebook.com) and applications for mobile phones and tablets (collectively, "**Facebook**")) for users in Canada, as confirmed in the affidavit of Michael Duffey communicated as **Exhibit MPI-1**
8. All Facebook users must agree to Facebook's Terms of Service (the "**Terms**") before signing up for Facebook, as confirmed by the affidavit of Michael Duffey communicated as **Exhibit MPI-1**.
9. Any use of "Meta Products" defined in the Terms to include Facebook (the website available at [www.facebook.com](http://www.facebook.com)), and the other products, features, apps, services, technologies and software (including managing Facebook Pages), is governed by the Terms, as confirmed in the affidavit of Michael Duffey, **Exhibit MPI-1** and **Exhibit MPI-2 (Terms)**.
10. The Terms provide a binding jurisdiction clause that confers exclusive jurisdiction to the U.S. District Court for the Northern District of California or a state court located in San Mateo County over claims that arise out of or relates to access or use of Facebook for business or commercial purposes. (Section 4.4, the Terms, **Exhibit MPI-2**).
11. As such, Plaintiff has agreed that commercial disputes of this nature are subject to the **exclusive jurisdiction** of the U.S. District Court for the Northern District of California, or a state court located in San Mateo County.
12. The Terms further provide that if users access or use Facebook for commercial or business purposes, such as buying ads, selling products, **or managing Pages for their business**, they also agree to Meta's Commercial Terms (the "**Commercial Terms**"). (Section 4.5.2, the Terms, **Exhibit MPI-2**).
13. Additionally, the Terms provide that "*to the extent that [the Commercial Terms] conflict with these Terms [of Service], [the Commercial Terms] shall govern to the extent of the conflict*" (Section 4.5.3, the Terms, **Exhibit MPI-2**).
14. The Commercial Terms similarly provide a binding jurisdiction clause that confers exclusive jurisdiction to courts in the U.S. District Court for the Northern District of California or a state court located in San Mateo County over claims that arise out of or relates to access or use of Facebook for business or commercial purposes. (Section 5.b and 5.d.i., the Commercial Terms, **Exhibit MPI-3**).

15. Furthermore, the laws of the State of California, United States of America, govern the Commercial Terms and any commercial claims without regard to conflict of law provisions (Section 5.d.i, the Commercial Terms, **Exhibit MPI-3**).
16. In his Application, Plaintiff alleges that he is an author who, in December 2018, created a Facebook Page for "*Romain Gagnon Auteur*" (the "**Page**") to promote the sales of his books.
17. Plaintiff also alleges that he purchased advertising from the Defendants via his Page.
18. Plaintiff alleges that Meta, who he acknowledges is the sole operator of the Facebook service, wrongfully determined that he posted content on his Page that violated Meta Platforms' Community Standards,<sup>2</sup> and unilaterally restricted the Page's functionalities and his ability to advertise for Facebook Pages he administers for two other companies, Strategikus and ÉcoDéllys.
19. Plaintiff alleges that he posted this content on the Page as part of his promotional strategy for his latest book.
20. Plaintiff further claims that he made reports to "Facebook's **advertising** platform staff" and the "Facebook **advertising** content support service" regarding alleged issues with the Page.
21. Thus, Plaintiff's Application makes clear that his claims relate exclusively to his Page, which he uses for business purposes, including advertising and promoting his books. Accordingly, the Application relates to the Plaintiff's use of the Facebook Service for his business or commercial purposes.
22. Pursuant to the Terms and the Commercial Terms, to which Plaintiff agreed, the claim for relief in Plaintiff's Application, even if valid (which is not admitted but denied), would fall within the exclusive jurisdiction of courts in the U.S. District Court for the Northern District of California or a state court located in San Mateo County.
23. Meta Platforms, Inc. thus respectfully submits that the Plaintiff's Application should be dismissed.

**FOR THESE REASONS, MAY IT PLEASE THIS COURT TO:**

**GRANT** the present Application for Declinatory Exception to Dismiss;

**THE WHOLE** with legal costs.

---

<sup>2</sup> The Community Standards outline what is and what is not allowed on Facebook. A copy is available at <https://transparency.meta.com/policies/community-standards/?source=https%3A%2F%2Fwww.facebook.com%2Fcommunitystandards>

Montreal, June 20, 2024

*Langlois Lawyers LLP*

---

**LANGLOIS LAWYERS, L.L.P.**

Attorneys for the Defendant **Meta Platforms, Inc.**

M<sup>e</sup> Elisabeth Neelin / M<sup>e</sup> Alexandra R. Lattion

[elisabeth.neelin@langlois.ca](mailto:elisabeth.neelin@langlois.ca) /

[alexandra.lattion@langlois.ca](mailto:alexandra.lattion@langlois.ca)

1250 René-Lévesque Blvd. West, 20<sup>th</sup> floor

Montréal (Québec) H3B 4W8

Phone: 438.844.7803

Fax: 514.845.6573

Notifications: [notificationmtl@langlois.ca](mailto:notificationmtl@langlois.ca)

Our reference: 336598-0120

---

**NOTICE OF PRESENTATION  
CIVIL PRACTICE  
(ROOM 2.13)**

---

**1. PRESENTATION OF THE APPLICATION**

**TAKE NOTICE** that the present *Application for Declinatory Exception to Dismiss* (Art. 167 C.C.P. and Art. 3148 C.C.Q.) shall be presented in the Civil Practice Division of the Superior Court, in **room 2.13** of the **Montreal Courthouse** situated at **1, rue Notre-Dame Est, Montréal**, on June 20, 2024, at **9:00 a.m.**, or as soon as counsel may be heard.

**2. HOW TO JOIN THE VIRTUAL CALLING OF THE ROLL IN PRACTICE DIVISION**

**The coordinates to join the calling of the roll in room 2.13 are as follows:**

a) **Using Teams:** to open the permanent link established for room 2.13, click [here](#)<sup>3</sup>;

You must then fill in your name and click “Join Now”. In order to facilitate the process and the identification of the parties, we invite you to fill in your name in the following manner:

Attorneys: Mtre. Name, Surname (name of the party being represented)

Parties not represented by an attorney: Name, Surname (specify: Plaintiff, Defendant or other)

For persons attending a public hearing: you can simply indicate “public”.

b) **By telephone:**

Canada (Toll free number): (833) 450-1741

Canada, Québec (Charges will apply): +1 581-319-2194

Conference ID: 408 430 144#

c) **By videoconference:** [teams@teams.justice.gouv.qc.ca](mailto:teams@teams.justice.gouv.qc.ca)

VTC Conference ID: 1124888939

d) **In person**, if and only if the above-mentioned means are not available.

---

<sup>3</sup> The permanent links for the Montreal courthouse rooms can also be found in the document entitled *Liens TEAMS pour rejoindre les salles du Palais de justice de Montréal en matière commerciale, civile et familiale* under the heading *Audiences virtuelles* found on the Superior Court of Québec Website at: <http://www.tribunaux.qc.ca/c-superieure/index-cs.html>.

**3. FAILURE TO ATTEND THE CALLING OF THE ROLL IN PRACTICE DIVISION**

**TAKE NOTICE** that should you fail to attend the calling of the roll, a judgment by default could be rendered against you, without further notice or delay.

**4. OBLIGATIONS**

**4.1 Duty of cooperation**

**TAKE NOTICE** that you are duty-bound to co-operate and, in particular, to keep one another informed at all times of the facts and particulars conducive to a fair debate and to make sure that relevant evidence is preserved. (*Code of Civil Procedure*, Art. 20).

**4.2 Dispute prevention and resolution processes**

**TAKE NOTICE** that before referring your dispute to the courts, you must consider private dispute prevention and resolution processes which are negotiation between the parties, and mediation and arbitration, in which the parties call on a third person to assist them (*Code of Civil Procedure*, Art. 1 and 2).

**PLEASE GOVERN YOURSELF ACCORDINGLY.**

Montreal, June 20, 2024



**LANGLOIS LAWYERS, L.L.P.**

Attorneys for the Defendant **Meta Platforms, Inc.**

M<sup>e</sup> Elisabeth Neelin / M<sup>e</sup> Alexandra R. Lattion

[elisabeth.neelin@langlois.ca](mailto:elisabeth.neelin@langlois.ca) /

[alexandra.r.lattion@langlois.ca](mailto:alexandra.r.lattion@langlois.ca)

1250 René-Lévesque Blvd. West, 20<sup>th</sup> floor

Montréal (Québec) H3B 4W8

Phone: 514.842.9512

Fax: 514.845.6573

Notifications: [notificationmtl@langlois.ca](mailto:notificationmtl@langlois.ca)

1. Our reference: 336598-0120

CANADA

PROVINCE OF QUÉBEC  
DISTRICT OF MONTRÉAL

SUPERIOR COURT  
(Civil Division)

NO.: 500-17-130304-242

ROMAIN GAGNON

Plaintiff

v.

FACEBOOK CANADA LTD.

AND

META PLATFORMS, INC.

Defendants

---

**LIST OF EXHIBITS IN SUPPORT OF THE APPLICATION FOR DECLINATORY  
EXCEPTION TO DISMISS**

---

<b>TAB 1</b>	Exhibit MPI-1 – Sworn Declaration of Michael Duffey dated June 20, 2024
<b>TAB 2</b>	Exhibit MPI-2 – Meta Platforms, Inc. Terms of Service
<b>TAB 3</b>	Exhibit MPI-3 – Meta Platforms, Inc. Commercial Terms
<b>TAB 4</b>	Exhibit MPI-4 – Meta Platforms, Inc. Form 8-K, U.S. Securities and Exchange Commission

Montreal, June 20, 2024

*Langlois Lawyers LLP*

**LANGLOIS LAWYERS, L.L.P.**

Attorneys for the Defendant **Meta Platforms, Inc.**

M<sup>e</sup> Elisabeth Neelin / M<sup>e</sup> Alexandra R. Lattion

[elisabeth.neelin@langlois.ca](mailto:elisabeth.neelin@langlois.ca) /

[alexandra.lattion@langlois.ca](mailto:alexandra.lattion@langlois.ca)

1250 René-Lévesque Blvd. West, 20<sup>th</sup> floor

Montréal (Québec) H3B 4W8

Phone: 438.844.7803

Fax: 514.845.6573

Notifications: [notificationmtl@langlois.ca](mailto:notificationmtl@langlois.ca)

Our reference: 336598-0120

Langlois Lawyers, L.L.P.

17124193v1

# **Exhibit MPI-1**



CANADA

PROVINCE OF QUÉBEC  
DISTRICT OF MONTRÉAL

NO.: 500-17-130304-242

SUPERIOR COURT  
(Civil Division)

---

ROMAIN GAGNON

Plaintiff

v.

FACEBOOK CANADA  
LTD.

AND

META PLATFORMS, INC.

Defendants

---

---

**SWORN DECLARATION OF MICHAEL DUFFEY IN SUPPORT OF META  
PLATFORMS, INC.'S APPLICATION IN DECLINATORY EXCEPTION TO DISMISS**

---

I, Michael Duffey, of the City of Menlo Park, in the State of California, United States of America, solemnly affirm the following:

1. I am an E-Discovery/Litigation Case Manager in the Legal Department at Meta Platforms, Inc. ("**Meta**"). My duties and responsibilities in this role include managing litigation matters involving Meta. As part of my current role, I am regularly involved in assisting to collect information about aspects of services across the company's platforms and have become familiar with the way in which the services have been delivered over time.
2. Meta Platforms, Inc. is a company incorporated under the laws of the State of Delaware, United States of America, which maintains its headquarters in Menlo Park (San Mateo County), California, United States of America. A copy of Meta Platforms, Inc.'s Form 8-K filing with the United States Securities and Exchange Commission is communicated as **Exhibit MPI-4**.
3. Meta operates the Facebook service (i.e. the website available at [www.facebook.com](http://www.facebook.com) and applications for mobile phones and tablets (collectively "**Facebook**")) for users in Canada.
4. All Facebook users must agree to the Facebook Terms of Service (the "**Terms**") before signing up for Facebook. The Terms applicable to Canadian users are publicly available at [https://www.facebook.com/legal/terms/plain\\_text\\_terms](https://www.facebook.com/legal/terms/plain_text_terms). A copy of the Terms is communicated as **Exhibit MPI-2**.
5. Section 4.5.2 ("Other") of the Terms explains that if users access or use Facebook for commercial or business purposes, such as managing Pages for their business, they also agree to the Commercial Terms. The Commercial Terms are publicly available at

[https://www.facebook.com/legal/commercial\\_terms](https://www.facebook.com/legal/commercial_terms). A copy of the Commercial Terms is communicated as **Exhibit MPI-3**;

6. Section 4.4 of the Terms provides that all non-consumer claims must be brought in the U.S. District Court for the Northern District of California or a state court located in San Mateo County.
7. Section 5.d.i of the Commercial Terms provides that all commercial claims must be brought in the U.S. District Court for the Northern District of California or a state court located in San Mateo County.
8. Section 5.b of the Commercial Terms provides that a "commercial claim" is "any claim, cause of action, or dispute that arises out of or relates to any access or use of the Meta Products for business or commercial purposes".

AND I HAVE SIGNED:

  
MICHAEL DUFFEY

EXECUTED THIS 20<sup>th</sup> DAY OF June 2024

AT Menlo Park, California

Jurat

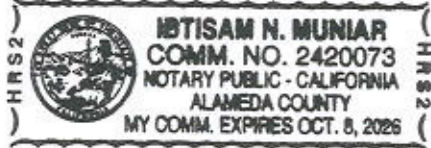
A notary public or other officer completing this certificate verifies only the identity of the individual who signed the document to which this certificate is attached, and not the truthfulness, accuracy, or validity of that document.

State of California  
County of Santa Clara

Subscribed and sworn to (or affirmed) before me on this 20th day of June, 2024,  
by Michael Duffey

proved to me on the basis of satisfactory evidence to be the person(s) who appeared before me.

Notary Signature 



(Seal)

# **Exhibit MPI-2**



Rejoindre

Déjà sur Facebook ? [Connexion](#)

## Conditions de service

Meta conçoit des technologies et des services qui permettent à chacun et à chacune d'entrer en contact, de former des communautés et de développer les activités de leur entreprise. Les présentes Conditions générales régissent votre utilisation de Facebook, de Messenger et d'autres produits, fonctionnalités, applications, services, technologies et logiciels que nous proposons (les Produits Meta ou les Produits), sauf lorsque nous indiquons expressément que des conditions distinctes (et non les présentes) s'appliquent. Ces Produits vous sont fournis par Meta Platforms, Inc.

Nous ne vous facturons pas l'utilisation de Facebook ou des autres produits et services inclus dans les présentes Conditions, sauf indication contraire de notre part. En revanche, des entreprises, des organisations et d'autres personnes nous payent pour vous montrer des publicités pour leurs produits et services. En utilisant nos Produits, vous acceptez que nous vous montrions des publicités que nous estimons pertinentes pour vous en fonction de vos intérêts. Nous utilisons vos données à caractère personnel afin de définir les publicités personnalisées à vous montrer.

Nous ne vendons pas vos données à caractère personnel aux annonceurs et ne partageons pas avec eux d'informations permettant de vous identifier directement (telles que votre nom, votre adresse e-mail ou toutes autres coordonnées), sauf autorisation expresse de votre part. À la place, les annonceurs nous donnent des informations, telles que le type d'audience à qui ils souhaitent montrer leurs publicités, et nous diffusons ces publicités auprès des personnes susceptibles d'être intéressées. Nous envoyons aux annonceurs des rapports sur les performances de leurs publicités pour les aider à comprendre comment les personnes interagissent avec leur contenu. Consultez la section 2 ci-dessous pour en savoir plus sur le fonctionnement des publicités personnalisées sur les Produits Meta en vertu des présentes Conditions.

Notre [Politique de confidentialité](#) explique comment nous collectons et utilisons vos données à caractère personnel afin de définir les publicités que vous voyez et de vous fournir tous les services décrits ci-dessous. Vous pouvez également accéder à tout moment aux pages de [paramètres](#) du Produit Meta correspondant afin d'examiner les options de confidentialité dont vous disposez concernant l'utilisation que nous faisons de vos données.



1. Les services que nous fournissons



2. Comment nos services sont financés



3. Vos engagements envers Facebook et notre communauté



4. Dispositions supplémentaires

---



## 5. Autres conditions et politiques qui peuvent s'appliquer à vous

> Contrôles publicitaires Facebook

> Centre de confidentialité

> Politique d'utilisation des cookies

> Politique de confidentialité

> Espace modération

> Ressources complémentaires

[Voir une version imprimable des Conditions de service](#)



Revenir en haut

## 1. Les services que nous fournissons

Notre mission est d'offrir la possibilité de construire une communauté et de rapprocher le monde. Pour faire avancer cette mission, nous vous fournissons les Produits et les services décrits ci-dessous :

### **Nous vous fournissons une expérience personnalisée :**

votre expérience sur Facebook ne ressemble à celle de personne d'autre. Qu'il s'agisse des publications, des stories, des événements, des publicités et des autres contenus que vous voyez dans le fil d'actualité Facebook ou sur notre plateforme vidéo, ou des Pages Facebook

auxquelles vous êtes abonné et des autres fonctionnalités que vous pouvez utiliser, telles que Facebook Marketplace et la recherche. Par exemple, nous utilisons les données à propos des connexions que vous établissez, des options et des paramètres que vous sélectionnez, et de ce que vous partagez et faites sur nos Produits et en dehors pour personnaliser votre expérience.

### **Nous vous mettons en contact avec les personnes et les organisations qui comptent pour vous :**

nous vous aidons à trouver et à contacter les personnes, les groupes, les entreprises, les organisations et autres qui comptent pour vous sur l'ensemble des Produits Meta que vous utilisez. Nous utilisons les données pour présenter des suggestions, à vous comme à d'autres personnes, par exemple des groupes à rejoindre, des événements auxquels participer, des Pages Facebook auxquelles s'abonner ou envoyer un message, des programmes à regarder et des personnes avec lesquelles vous pourriez vouloir devenir ami. Les meilleures communautés sont fondées sur des liens forts et nous pensons que nos services sont plus utiles lorsque les individus sont connectés aux personnes, aux groupes et aux organisations qui comptent pour eux.

### **Nous vous donnons les moyens de vous exprimer et de communiquer à propos de ce qui compte pour vous :**

il existe de nombreuses manières de vous exprimer sur Facebook pour communiquer avec vos amis, votre famille et d'autres personnes à propos de ce qui compte pour vous, par exemple le partage de statuts, de photos, de vidéos et de stories à travers les Produits Meta (conformément à vos paramètres), l'envoi de messages, les appels vocaux ou vidéo avec un ami ou plusieurs personnes, la création d'événements ou de groupes, l'ajout de contenu à votre profil, ainsi que l'affichage de la manière dont les autres réagissent à votre contenu. Nous avons également développé de nouvelles manières d'utiliser la technologie, telles que la réalité augmentée et la vidéo 360 pour créer et partager des contenus plus expressifs et attrayants sur les Produits Meta, et nous continuons d'explorer cette voie.

### **Nous vous aidons à découvrir du contenu, des produits et des services qui pourraient vous intéresser :**

Nous vous montrons des publicités personnalisées, des offres et d'autres contenus



commerciaux ou sponsorisés afin de vous aider à découvrir du contenu, des produits et des services qui sont proposés par les nombreuses entreprises et organisations qui utilisent Facebook et d'autres Produits Meta. La section 2 ci-dessous offre des explications plus détaillées.

**Nous favorisons la sûreté, la sécurité et l'intégrité de nos services, luttons contre les comportements préjudiciables et assurons la sécurité de notre communauté d'utilisateurs :**

Les personnes ne formeront une communauté sur les Produits Meta que si elles s'y sentent en sécurité et protégées. Nous mettons tout en œuvre pour préserver la sécurité (y compris la disponibilité, l'authenticité, l'intégrité et la confidentialité) de nos Produits et services. Nous employons des équipes dédiées à travers le monde, collaborons avec des partenaires, des fournisseurs de services externes et d'autres entités pertinentes et développons des systèmes techniques avancés afin de détecter les éventuelles mauvaises utilisations de nos Produits, les comportements préjudiciables envers les autres et les situations dans lesquelles nous pourrions être en mesure de soutenir ou de protéger notre communauté, y compris pour répondre aux signalements d'infractions potentielles que nous envoient les utilisateurs. Si un tel contenu ou un tel comportement est porté à notre connaissance, nous pouvons prendre les mesures appropriées, en fonction de notre évaluation, notamment en vous avertissant, en vous proposant notre aide, en supprimant le contenu, en supprimant ou en limitant l'accès à certaines fonctionnalités, en désactivant un compte ou en contactant les forces de l'ordre. Nous partageons des données entre entités Meta lorsque nous identifions une utilisation abusive ou un comportement préjudiciable de la part d'un utilisateur de l'un de nos Produits, ou pour contribuer à la sécurité des Produits Meta, des utilisateurs et de la communauté. Par exemple, nous partageons des informations avec les entités Meta fournissant des produits et services financiers afin de les aider à promouvoir la sécurité, la protection et l'intégrité ainsi qu'à respecter la loi applicable. Meta peut consulter, conserver, utiliser et partager toute information qu'elle recueille à votre sujet si elle estime de bonne foi que la loi l'exige ou l'autorise à le faire. Pour en apprendre davantage, veuillez consulter notre [Politique de confidentialité](#).

Dans certains cas, le Conseil de surveillance peut examiner les décisions que nous avons prises, sous réserve de ses conditions et de ses statuts. [En savoir plus](#).

## **Nous utilisons et développons des technologies avancées pour fournir des services sécurisés et fonctionnels pour tous :**

nous utilisons et développons des technologies avancées, telles que l'intelligence artificielle, les systèmes d'apprentissage automatique et la réalité augmentée, de sorte que les personnes puissent utiliser nos Produits en toute sécurité, indépendamment de toute aptitude physique ou de tout emplacement géographique. Par exemple, de telles technologies aident les personnes malvoyantes à comprendre quelles sont les personnes ou les choses présentes dans les photos ou les vidéos partagées sur Facebook ou sur Instagram. Nous créons également une technologie sophistiquée de réseau et de communication pour aider davantage d'utilisateurs à se connecter à Internet dans les régions présentant un accès limité. Enfin, nous développons des systèmes automatisés pour améliorer notre capacité à détecter et à supprimer les activités abusives et dangereuses qui pourraient porter atteinte à notre communauté et à l'intégrité de nos Produits.

## **Nous recherchons comment améliorer nos services :**

nous nous impliquons dans la recherche pour développer, tester et améliorer nos Produits. Cela inclut d'analyser les données que nous avons concernant nos utilisateurs et de comprendre comment les personnes utilisent nos Produits, par exemple, en effectuant des sondages et des tests et en résolvant les problèmes qui surviennent dans de nouvelles fonctionnalités. Notre [Politique de confidentialité](#) explique comment nous utilisons les données pour soutenir la recherche afin de développer et d'améliorer nos services.

## **Fournir des expériences homogènes et fluides sur l'ensemble des Produits des entités Meta :**

nos Produits vous aident à trouver et à entrer en contact avec des personnes, des groupes, des entreprises, des organisations et autres qui comptent pour vous. Nous concevons nos systèmes de sorte que votre expérience soit homogène et fluide à travers l'ensemble des différents [Produits des entités Meta](#) que vous utilisez. Par exemple, nous utilisons des données à propos des personnes avec lesquelles vous interagissez sur Facebook afin de faciliter vos communications avec celles-ci sur Instagram ou sur Messenger, et nous vous permettons de communiquer au moyen de Messenger avec une entreprise à laquelle vous êtes abonné(e) sur Facebook.

### **Nous assurons l'accès à nos services :**

Pour nous assurer que nos services mondiaux fonctionnent et vous permettre de communiquer avec des personnes du monde entier, nous devons transférer, conserver et distribuer du contenu et des données à nos data centers, partenaires, prestataires de services, fournisseurs, et nos systèmes dans le monde entier, y compris en dehors de votre pays de résidence. L'utilisation de cette infrastructure globale est nécessaire et essentielle pour fournir nos services. Cette infrastructure peut être détenue, exploitée ou contrôlée par Meta Platforms, Inc., Meta Platforms Ireland Limited ou leurs sociétés affiliées.



Revenir en haut

## 2. Comment nos services sont financés

Au lieu de payer pour l'utilisation de Facebook et des autres produits et services que nous offrons, en utilisant les Produits Meta couverts par les présentes Conditions, vous acceptez que nous vous montrions les publicités personnalisées et autres contenus commerciaux et sponsorisés payés par les entreprises et organisations pour que nous les promouvions sur les produits des entités Meta et en dehors. Nous utilisons vos données à caractère personnel, telles que les informations concernant votre activité et vos intérêts, afin de vous montrer des publicités personnalisées et des contenus sponsorisés qui peuvent être plus pertinents pour vous. La protection de la vie privée est au cœur de la conception de notre système publicitaire personnalisé. Ce qui signifie que nous sommes en mesure de vous montrer des publicités pertinentes et utiles sans avoir à communiquer votre identité aux annonceurs. Nous ne vendons pas vos données à caractère personnel. Nous autorisons les annonceurs à nous donner des informations, telles que leur objectif commercial et le type d'audience à qui ils souhaitent montrer leurs publicités (par exemple, les personnes âgées de 18 à 35 ans qui aiment le vélo). Puis, nous montrons leur publicité aux personnes qui, selon nous, sont susceptibles d'être intéressées. De plus, nous envoyons aux annonceurs des rapports sur les performances de leurs publicités

pour les aider à comprendre comment les personnes interagissent avec leur contenu sur les Produits Meta et en dehors. Par exemple, nous communiquerons aux annonceurs des informations générales concernant la démographie et les centres d'intérêt pour les aider à mieux comprendre leur audience, par exemple le fait qu'une publicité a été vue par des femmes entre 25 et 34 ans qui vivent à Madrid et qui aiment l'ingénierie informatique. Nous ne partageons aucune information qui vous identifie directement (des informations comme votre nom ou adresse e-mail qui, en elles-mêmes, peuvent servir à vous contacter ou à vous identifier) sans avoir obtenu votre autorisation spécifique. En savoir plus sur la manière dont fonctionnent les publicités Meta [ici](#).

Nous collectons et utilisons vos données à caractère personnel afin de vous fournir les services décrits ci-dessus. Pour en savoir plus sur la façon dont nous collectons et utilisons vos données, consultez notre [Politique de confidentialité](#). Vous pouvez contrôler les types de publicités et d'annonceurs que vous voyez ainsi que les types d'informations que nous utilisons pour définir les publicités que nous vous montrons. [En savoir plus](#).



Revenir en haut

### 3. Vos engagements envers Facebook et notre communauté

Nous fournissons ces services à vous et à d'autres personnes pour faire progresser notre mission. En échange, nous avons besoin que vous preniez les engagements suivants :

#### 1. Qui peut utiliser Facebook

Lorsque les personnes répondent de leur avis et de leurs actions, notre communauté est plus sûre et plus responsable. Pour cette raison, vous devez :

- Donner à votre compte le même nom que celui que vous utilisez au quotidien.
- Fournir des informations exactes à votre sujet.

- Créer un seul compte (le vôtre) et l'utiliser à des fins personnelles.
- Ne pas partager votre mot de passe, autoriser d'autres personnes à accéder à votre compte Facebook, ni transférer votre compte à quiconque (sans notre autorisation).

Nous essayons de rendre Facebook largement accessible à tous, mais vous ne pouvez pas utiliser Facebook si :

- Vous avez moins de 14 ans.
- Vous avez été reconnu coupable de délit sexuel.
- Nous avons désactivé votre compte par le passé pour non-respect de nos Conditions, des Standards de la communauté ou d'autres conditions et politiques applicables à votre utilisation de Facebook. Si nous désactivons votre compte en raison d'une violation de nos Conditions, de nos Standards de la communauté ou d'autres conditions et politiques, vous acceptez de ne pas en créer d'autres sans notre autorisation. L'autorisation de créer un nouveau compte est accordée à notre seule discrétion et ne signifie ni n'implique en aucun cas que la mesure disciplinaire était erronée ou injustifiée.
- Il vous est interdit de bénéficier de nos produits, nos services ou nos logiciels en vertu des lois applicables.

## 2. Ce que vous pouvez partager et faire sur les Produits Meta

Nous voulons que les gens utilisent les Produits Meta pour s'exprimer et partager du contenu qui leur importe, mais pas au détriment de la sécurité et du bien-être des autres ou de l'intégrité de notre communauté. Vous acceptez donc de ne pas agir de la manière décrite ci-dessous (ni d'encourager ou de soutenir les autres à le faire) :

1. Vous ne pouvez pas utiliser nos Produits pour faire ou partager quoi que ce soit :
  - qui enfreint les présentes Conditions, les Standards de la communauté ou d'autres conditions et politiques applicables à votre utilisation de nos Produits ;
  - qui est illégal, trompeur, discriminatoire ou frauduleux (ou qui aide quelqu'un d'autre à utiliser nos Produits de cette manière) ;
  - qui ne vous appartient pas ou pour lequel vous ne disposez pas des droits de

partage nécessaires ;

- qui enfreint ou viole les droits d'autrui, y compris ses droits de propriété intellectuelle (comme en enfreignant les droits d'auteur ou la marque déposée d'une autre personne ou en distribuant ou en vendant des biens contrefaits ou piratés), sauf en cas d'exception ou de limitation prévue par les lois applicables.
2. Vous ne pouvez pas importer de virus ou de code malveillant, ni utiliser des services pour envoyer des spams, ni agir d'une autre manière qui pourrait désactiver, surcharger, entraver ou empêcher le bon fonctionnement, l'intégrité, l'exploitation ou l'apparence de nos services, systèmes ou Produits.
  3. Vous ne devez pas collecter des données sur nos Produits ni accéder à de telles données par des moyens automatisés (sans notre autorisation préalable), ni tenter d'accéder à des données auxquelles vous n'êtes pas autorisé à accéder.
  4. Vous ne pouvez pas utiliser de serveur proxy, ni demander ou collecter des noms d'utilisateur et des mots de passe de Produits, ni détourner des tokens d'accès.
  5. Vous ne pouvez pas vendre ni acheter des données obtenues de nous ou de nos services, ni octroyer des licences à ce sujet, sous réserve des dispositions des Conditions de la plateforme.
  6. Vous ne pouvez pas utiliser de manière détournée tout canal de signalement, de contestation ou de recours, comme en effectuant des signalements ou recours frauduleux, dupliqués ou non fondés.

Nous pouvons supprimer ou limiter l'accès au contenu qui enfreint les présentes dispositions. Nous pouvons également suspendre ou désactiver votre compte en cas de non-respect de ces dispositions, comme indiqué dans l'article 4.B.

Si nous supprimons du contenu que vous avez partagé, car il enfreint les Standards de la communauté, nous vous en informerons et vous expliquerons les options à votre disposition pour demander un réexamen. Vous ne pourrez pas faire cette demande si vous enfreignez gravement ou à maintes reprises les présentes Conditions ou si cela engage notre responsabilité juridique ou celle d'un tiers, porte atteinte à notre communauté d'utilisateurs, ou compromet ou altère l'intégrité ou le fonctionnement de nos services, systèmes ou Produits, ou en cas de restrictions techniques ou lorsqu'il nous est interdit de le faire pour des raisons légales. Pour en savoir plus sur la suspension ou la suppression de comptes, consultez l'article 4.B ci-dessous.

Pour nous aider à soutenir notre communauté, nous vous encourageons à [signaler](#) tout

contenu ou comportement qui, selon vous, enfreint vos droits (y compris vos droits de propriété intellectuelle) ou nos conditions et politiques, s'il est possible de le faire dans votre juridiction.

Nous pouvons également supprimer ou limiter l'accès au contenu, aux services ou aux informations si nous estimons que cela s'avère raisonnablement nécessaire pour éviter ou atténuer l'utilisation détournée de nos services ou les effets juridiques ou réglementaires négatifs sur Meta.

### **3. Les autorisations que vous nous accordez**

Nous avons besoin de certaines autorisations de votre part pour pouvoir fournir nos services :

1. Autorisation d'utiliser le contenu que vous créez et partagez : Le contenu que vous partagez ou importez, tel que les photos ou les vidéos, peut être protégé par des droits de propriété intellectuelle.

Vous conservez la propriété des droits de propriété intellectuelle (tels que les droits d'auteur et les marques déposées) de tout le contenu que vous créez et partagez sur Facebook et les autres produits des entités Meta que vous utilisez. Aucune disposition des présentes Conditions ne vous prive des droits que vous possédez sur votre propre contenu. Vous êtes libre de partager votre contenu avec quiconque, où vous le souhaitez. Cependant, afin que nous puissions fournir nos services, vous devez nous accorder certaines autorisations légales (appelées « licences ») pour utiliser ce contenu. Ceci est uniquement dans le but de fournir et d'améliorer nos Produits et services, tels que décrits dans l'article 1 ci-dessus.

En particulier, lorsque vous partagez, publiez ou importez du contenu protégé par des droits de propriété intellectuelle sur ou en rapport avec nos Produits, vous nous accordez une licence non exclusive, transférable, sous-licenciable, gratuite et mondiale pour héberger, utiliser, distribuer, modifier, exécuter, copier, représenter publiquement ou afficher publiquement, traduire et créer des œuvres dérivées de votre contenu (conformément à vos paramètres de confidentialité et d'application). Cela signifie, par exemple, que si vous partagez une photo sur Facebook, vous nous autorisez à la conserver, à la copier et à la partager avec d'autres (encore une fois, conformément à vos paramètres), tels que les Produits Meta ou des fournisseurs de services qui prennent en charge ces produits et services. La licence prend fin lorsque votre contenu est

supprimé de nos systèmes.

Vous pouvez à tout moment supprimer du contenu individuel que vous partagez, publiez et importez. En outre, tout le contenu publié sur votre compte personnel sera supprimé si vous supprimez votre compte. [Découvrez](#) comment supprimer votre compte. La suppression d'un compte n'entraîne pas forcément la suppression du contenu que vous avez publié en tant qu'admin d'une page ou du contenu que vous avez créé collectivement avec d'autres utilisateurs, tel que les photos d'albums partagés, que les autres membres des albums pourront continuer à voir.

Une fois que nous commençons le processus de suppression du compte ou que nous recevons une demande de suppression de contenu, la suppression peut prendre jusqu'à 90 jours. Si vous placez du contenu dans la corbeille, le processus de suppression commencera automatiquement 30 jours plus tard, sauf si vous choisissez de supprimer le contenu plus tôt. Lorsque le processus de suppression d'un tel contenu débute, les autres utilisateurs ne peuvent plus voir ce contenu. Une fois le contenu supprimé, son retrait des systèmes de sauvegarde et de récupération en cas de sinistre peut prendre jusqu'à 90 jours supplémentaires.

Le contenu ne sera pas supprimé dans les 90 jours de la suppression du compte ou du début du processus de suppression du contenu dans les situations suivantes :

- votre contenu a été utilisé par des tiers conformément à la présente licence, et ces derniers ne l'ont pas supprimé (dans ce cas, cette licence continuera de s'appliquer jusqu'à la suppression du contenu) ;
- la suppression dans les 90 jours n'est pas possible en raison de limitations techniques de nos systèmes, auquel cas, nous procéderons à la suppression dès que ce sera possible d'un point de vue technique ; ou
- la suppression immédiate limiterait notre faculté à :
  - identifier ou enquêter sur des activités illégales ou des violations de nos conditions et politiques (par exemple, identifier ou enquêter sur une utilisation détournée de nos Produits ou systèmes) ;
  - protéger la sécurité et l'intégrité de nos Produits, systèmes, services, employé.es et utilisateurIces, et nous défendre ;
  - respecter des obligations légales pour la préservation de preuves, en ce



compris les données que les entités Meta fournissant des produits et services financiers conservent pour se conformer à toute obligation de tenue de documents requise par la loi ; ou

- nous conformer à la demande d'une autorité judiciaire ou administrative, des forces de l'ordre ou d'un organisme gouvernemental ;

auquel cas, le contenu ne sera pas conservé plus longtemps qu'il n'est nécessaire aux fins pour lesquelles il a été conservé (la durée exacte variant au cas par cas).

Dans chacun des cas mentionnés ci-dessus, cette licence sera maintenue jusqu'à la suppression complète du contenu.

2. Autorisation d'utiliser votre nom, votre photo de profil et les informations relatives à vos actions en rapport avec les publicités et le contenu commercial ou sponsorisé : vous nous autorisez à utiliser votre nom et votre photo de profil ainsi que les informations relatives aux actions que vous avez effectuées sur Facebook à côté ou dans le cadre de publicités, d'offres et d'autres contenus sponsorisés ou commerciaux que nous affichons à travers nos Produits, sans vous verser aucune compensation. Nous pouvons, par exemple, montrer à vos amis que vous êtes intéressé par un évènement promu ou que vous avez aimé une Page Facebook créée par une marque qui nous a payés pour afficher ses publicités sur Facebook. Ce type de publicités et de contenu est uniquement visible par les personnes que vous autorisez à voir les actions que vous avez effectuées sur les Produits Meta. Apprenez-en davantage sur vos paramètres et vos préférences publicitaires.
3. Autorisation de mettre à jour le logiciel que vous utilisez ou téléchargez : si vous téléchargez ou utilisez notre logiciel, vous nous autorisez à télécharger et à installer les mises à jour du logiciel, le cas échéant.

#### **4. Limites quant à l'utilisation de notre propriété intellectuelle**

Si vous utilisez du contenu couvert par des droits de propriété intellectuelle que nous possédons et rendons disponibles dans nos Produits (par exemple, des images, des dessins, des vidéos ou des sons que nous fournissons et que vous ajoutez à du contenu que vous créez ou partagez sur Facebook), nous conservons tous les droits relatifs à ce contenu (mais pas au vôtre). Vous ne pouvez utiliser nos droits d'auteur ou nos marques de commerce (ou

toute autre marque similaire) que dans les cas expressément autorisés par nos Règles d'utilisation des marques ou après avoir reçu une autorisation écrite de notre part. Vous devez obtenir une autorisation écrite de notre part (ou une autorisation dans le cadre d'une licence open source) pour modifier, traduire, décompiler, décomposer ou créer des œuvres dérivées de nos produits ou de leurs composants, ou pour tenter d'extraire notre code source de toute autre manière, sauf en cas d'exception ou de limitation prévue par la loi applicable ou si votre conduite s'inscrit dans le cadre du Programme Meta de signalement de bugs.



Revenir en haut

## 4. Dispositions supplémentaires

### 1. Mise à jour de nos Conditions

Nous nous efforçons d'améliorer constamment nos services et de développer de nouvelles fonctionnalités afin d'améliorer nos Produits pour vous et notre communauté. Ainsi, nous sommes susceptibles de mettre à jour les présentes Conditions de temps à autre afin d'y refléter correctement nos services et nos pratiques, de promouvoir une expérience sûre et sécurisée de nos Produits et de nos services et/ou de nous conformer à la loi applicable. Nous les modifierons uniquement si les dispositions ne sont plus adéquates ou si elles sont incomplètes, et si les modifications sont raisonnables et tiennent compte de vos intérêts, ou si elles sont nécessaires à des fins de sécurité ou de respect de la législation applicable. Nous vous informerons (par exemple, par e-mail ou par l'intermédiaire de nos Produits) au moins 30 jours avant de modifier les présentes Conditions et vous donnerons l'opportunité de les examiner avant leur entrée en vigueur, à moins que les modifications ne soient requises par la loi. Une fois les Conditions générales mises à jour en vigueur, vous serez lié par celles-ci si vous continuez d'utiliser nos Produits.

Nous espérons que vous continuerez d'utiliser nos Produits, mais si vous n'êtes pas d'accord avec nos Conditions générales mises à jour et ne souhaitez plus faire partie de la communauté Meta, vous pouvez supprimer votre compte à tout moment.

## **2. Suspension ou suppression d'un compte**

Nous voulons faire de Facebook un lieu à la fois chaleureux et sécurisé, où chacun peut s'exprimer et partager ses opinions et ses idées.

Si nous déterminons, à notre discrétion, que vous avez manifestement, gravement ou à maintes reprises enfreint nos Conditions générales ou Politiques, notamment les Standards de la communauté, nous pouvons suspendre ou désactiver définitivement votre accès aux Produits des entités Meta et nous pouvons désactiver définitivement ou supprimer votre compte. Nous pouvons également désactiver ou supprimer votre compte si vous enfreignez à plusieurs reprises des droits de propriété intellectuelle tiers ou si la loi nous y oblige.

Nous pouvons désactiver ou supprimer votre compte s'il n'est pas confirmé après l'enregistrement, s'il n'est pas utilisé et reste inactif pendant une longue période ou si nous déterminons qu'une personne l'a utilisé sans votre autorisation et que nous ne sommes pas parvenus à confirmer que vous êtes bien le propriétaire du compte. Apprenez-en plus sur la manière dont nous désactivons et supprimons des comptes.

Si nous procédons ainsi, nous vous en informerons et vous expliquerons les options à votre disposition pour demander un réexamen, sauf si cela risque d'engager notre responsabilité juridique ou celle d'un tiers, de porter atteinte à notre communauté d'utilisateurs, ou de compromettre ou d'altérer l'intégrité ou le fonctionnement de l'un de nos services, systèmes ou Produits, ou en cas de restrictions techniques ou lorsqu'il nous est interdit de le faire pour des raisons légales.

Apprenez-en davantage sur les dispositions que vous pouvez prendre si votre compte a été désactivé et sur la façon de nous contacter si vous estimez que nous avons désactivé votre compte par erreur.

Si vous supprimez ou si nous désactivons ou supprimons votre compte, les présentes Conditions générales prendront fin et ne constitueront plus un accord entre vous et nous, mais les dispositions suivantes resteront en vigueur : 3, 4.2-4.5.

## **3. Limites de responsabilité**

Nous mettons tout en œuvre pour fournir les meilleurs Produits possibles et donner des

directives claires à tous les utilisateurs. Toutefois, nos Produits sont fournis « tels quels » et dans les limites autorisées par la loi, nous ne pouvons garantir qu'ils seront toujours sécurisés, sans risques ou exempts d'erreur, ou encore qu'ils fonctionneront sans interruptions, retards ou imperfections. Dans les limites autorisées par la loi, nous déclinons également TOUTE GARANTIE, EXPLICITE OU IMPLICITE, NOTAMMENT LES GARANTIES IMPLICITES DE QUALITÉ MARCHANDE, D'ADÉQUATION À UN USAGE PARTICULIER, DE PROPRIÉTÉ ET D'ABSENCE DE CONTREFAÇON. Nous ne pouvons contrôler ni orienter ce que les gens font ou disent, et nous ne sommes pas responsables de leurs actions ou conduite (en ligne comme hors ligne) ni du contenu qu'ils partagent (qu'il soit offensant, inapproprié, obscène, illégal ou autrement répréhensible).

Nous ne sommes pas en mesure de prévoir lorsque des problèmes peuvent survenir avec nos Produits. Par conséquent, notre responsabilité sera limitée dans toute la mesure permise par la loi applicable. Dans toute la mesure permise par la loi en vigueur, nous ne serons en aucun cas responsables envers vous des pertes de profits, de revenus, d'informations ou de données, ou des dommages consécutifs, spéciaux, indirects, exemplaires, punitifs ou accessoires découlant des présentes Conditions ou des Produits Meta, ou en rapport avec ceux-ci (quelle qu'en soit la cause et quelle que soit la théorie de responsabilité invoquée, y compris de la négligence), même si nous avons été informés de la possibilité de tels dommages.

#### **4. Litiges**

Nous tentons de fournir des règles claires de manière à pouvoir limiter ou, espérons-le, éviter les litiges entre vous et nous. Toutefois, si un litige survient, il est utile de savoir à l'avance à quel endroit il peut être résolu et quelles lois seront applicables.

Si vous êtes un consommateur, les lois du pays dans lequel vous résidez s'appliqueront à toute réclamation, à toute cause d'action ou à tout litige à notre encontre qui découle des présentes Conditions générales ou des Produits Meta, ou en lien avec ceux-ci, et vous pourrez résoudre votre réclamation devant tout tribunal compétent de ce pays pouvant statuer sur la réclamation. Dans tous les autres cas, et pour toute réclamation, toute cause d'action ou tout litige que Meta dépose contre vous, Meta et vous acceptez qu'une telle réclamation, un telle cause d'action ou un tel litige doit être uniquement résolu aux États-Unis devant un tribunal du district nord de Californie ou un tribunal d'État du comté de San Mateo. Vous acceptez également de vous soumettre à la compétence personnelle de l'un

de ces tribunaux dans le cadre de telles actions et acceptez que le droit de l'État de Californie régit les présentes Conditions générales et toute réclamation, toute cause d'action ou tout litige, sans égard aux dispositions en matière de conflits de lois. Sans préjudice de ce qui précède, vous acceptez que Meta peut, à sa seule discrétion, déposer toute réclamation, toute cause d'action ou tout litige que nous avons contre vous auprès de tout tribunal compétent dans le pays dans lequel vous résidez pouvant statuer sur la réclamation

## 5. Autre

1. Ces Conditions générales (anciennement connues sous le nom de « Déclaration des droits et responsabilités ») forment l'intégralité de l'accord entre vous et Meta Platforms, Inc. en ce qui concerne votre utilisation de nos Produits. Elles remplacent tout accord antérieur.
2. Certains des Produits que nous proposons sont également régis par des conditions supplémentaires. Si vous utilisez l'un de ces Produits, les conditions supplémentaires seront rendues disponibles et feront partie de notre accord avec vous. Par exemple, si vous utilisez nos Produits ou y accédez à des fins commerciales ou professionnelles, comme pour acheter des publicités, pour vendre des produits, pour développer des applications, pour gérer un groupe ou une Page pour votre activité commerciale, ou encore pour utiliser nos services de mesure, vous devez accepter nos [Conditions commerciales](#). Si vous publiez ou partagez du contenu contenant de la musique, vous devez respecter nos [Règles applicables à la musique](#). Dans la mesure où les conditions supplémentaires seraient en conflit avec les présentes Conditions générales, les conditions supplémentaires prévaudront dans la mesure du conflit.
3. Si une partie des présentes Conditions générales est jugée inapplicable, la partie inapplicable sera réputée modifiée dans la mesure minimale requise pour la rendre applicable ; si elle ne peut être rendue applicable, elle sera supprimée et la partie restante demeurera pleinement en vigueur. Si nous ne parvenons pas à faire appliquer l'une des présentes Conditions de service, cela ne pourra être considéré comme une renonciation. Toute modification des présentes Conditions générales ou toute dérogation à celles-ci doivent être établies par écrit et signées par nous.
4. Vous ne transférez pas à un tiers les droits ou obligations qui vous incombent en vertu des présentes Conditions générales sans notre consentement.
5. Vous pouvez désigner une personne (appelée « contact légataire ») pour gérer votre

compte s'il est transformé en compte de commémoration. Si vous l'activez dans vos paramètres, seul votre contact légataire ou une personne que vous avez identifiée dans un testament valide ou un document juridique similaire indiquant clairement que vous consentez à divulguer votre contenu à cette personne en cas de décès ou d'incapacité sera en mesure de demander la divulgation limitée des informations de votre compte après qu'il ait été transformé en compte de commémoration.

6. Les présentes Conditions générales ne confèrent aucun droit à des tiers bénéficiaires. La totalité de nos droits et de nos obligations en vertu des présentes Conditions générales est librement cessible par nous dans le cadre d'une fusion, d'une acquisition ou de la vente de nos actifs, ou par effet de la loi ou dans d'autres cas.
7. Nous pouvons changer le nom d'utilisateur associé à votre compte dans certaines circonstances (par exemple, lorsqu'une autre personne revendique le nom d'utilisateur et que le nom d'utilisateur semble sans rapport avec le nom que vous utilisez au quotidien).
8. Nous sommes toujours ravis de recevoir votre avis et d'autres suggestions à propos de nos produits et services. Nous pouvons toutefois les utiliser sans aucune restriction ni obligation de rémunération à votre égard et nous ne sommes pas tenus de les garder confidentiels.
9. Nous nous réservons tous les droits qui ne vous sont pas explicitement accordés.



Revenir en haut

## 5. Autres conditions et politiques qui peuvent s'appliquer à vous

- Standards de la communauté : Ces directives soulignent nos standards quant au contenu que vous publiez sur Facebook et à vos activités sur Facebook et sur d'autres Produits Meta.
- Conditions commerciales : ces conditions s'appliquent si vous accédez également à nos

Produits ou les utilisez à des fins commerciales ou professionnelles, notamment pour la publicité, l'exploitation d'une application sur notre Plateforme, l'utilisation de nos services de mesure, la gestion d'un groupe ou d'une Page pour une activité commerciale, ou la vente de biens ou de services.

- Modalités de paiement de la communauté : ces conditions s'appliquent aux paiements réalisés sur ou au moyen des Produits Meta.
- Règles commerciales : ces directives soulignent les règles qui s'appliquent lorsque vous proposez des produits ou des services à la vente sur Facebook, Instagram et WhatsApp.
- Règles applicables à la musique : ces directives précisent les règles applicables si vous publiez ou partagez du contenu contenant de la musique sur tous les Produits Meta.
- Règles publicitaires : ces règles s'appliquent aux partenaires qui font de la publicité à travers l'ensemble des Produits Meta et précisent les types de contenu publicitaire autorisés par ces partenaires.
- Conditions d'utilisation des publicités en libre-service : ces conditions s'appliquent lorsque vous utilisez les interfaces de publicité en libre-service pour créer, soumettre ou diffuser une publicité, ou une activité ou un contenu commercial ou sponsorisé.
- Règles applicables aux Pages Facebook, aux groupes et aux événements : ces directives s'appliquent si vous créez ou administrez une Page, un groupe ou un événement Facebook, ou si vous utilisez Facebook pour communiquer ou administrer une promotion.
- Politique de la plateforme Meta : ces directives s'appliquent à l'utilisation de l'ensemble des API, SDK, outils, plugins, codes, technologies, contenus et services permettant à des tiers de développer des fonctionnalités, de récupérer des données des Produits Meta, ou de nous fournir des données.
- Conditions de paiement des développeurs : ces conditions s'appliquent aux développeurs d'applications qui utilisent le service Paiements Facebook.
- Éléments de marque Meta : ces directives soulignent les politiques applicables à l'utilisation des marques, des logos et des captures d'écran Meta.
- Règles sur les recommandations : Les Règles sur les recommandations Facebook et les Règles sur les recommandations Instagram précisent nos politiques de recommandation et de non-recommandation de contenu.

- Règles relatives au contenu en direct : Ces règles s'appliquent à tout le contenu diffusé sur Facebook Live.

Date de la dernière mise à jour : 21 septembre 2023





[Join](#)

Already on Facebook? [Log in](#)

## Terms of Service

Meta builds technologies and services that enable people to connect with each other, build communities, and grow businesses. These Terms govern your use of Facebook, Messenger, and the other products, features, apps, services, technologies, and software we offer (the [Meta Products](#) or [Products](#)), except where we expressly state that separate terms (and not these) apply. These Products are provided to you by Meta Platforms, Inc.

We don't charge you to use Facebook or the other products and services covered by these Terms, unless we state otherwise. Instead, businesses and organizations, and other persons pay us to show you ads for their products and services. By using our Products, you agree that we can show you ads that we think may be relevant to you and your interests. We use your personal data to help determine which personalized ads to show you.

We don't sell your personal data to advertisers, and we don't share information that directly identifies you (such as your name, email address or other contact information) with advertisers unless you give us specific permission. Instead, advertisers can tell us things like the kind of audience they want to see their ads, and we show those ads to people who may be interested. We provide advertisers with reports about the performance of their ads that help them understand how people are interacting with their content. See Section 2 below to learn more about how personalized advertising under these terms works on the Meta Products.

Our [Privacy Policy](#) explains how we collect and use your personal data to determine some of the ads you see and provide all of the other services described below. You can also go to your [settings](#) pages of the relevant Meta Product at any time to review the privacy choices you have about how we use your data.



1. The services we provide



2. How our services are funded



3. Your commitments to Facebook and our community



4. Additional provisions



5. Other terms and policies that may apply to you

---

> Facebook Ads Controls

---

> Privacy Center

> [Cookies Policy](#)

> [Privacy Policy](#)

> [Transparency Center](#)

> [More Resources](#)

[View a printable version of the Terms of Service](#)



[Return to top](#)

## 1. The services we provide

Our mission is to give people the power to build community and bring the world closer together. To help advance this mission, we provide the Products and services described below to you:

### **Provide a personalized experience for you:**

Your experience on Facebook is unlike anyone else's: from the posts, stories, events, ads, and other content you see in Facebook News Feed or our video platform to the Facebook Pages you follow and other features you might use, such as Facebook Marketplace, and search. For example, we use data about the connections you make, the choices and settings you select, and what you share and do on and off our Products - to personalize your experience.

### **Connect you with people and organizations you care about:**

We help you find and connect with people, groups, businesses, organizations, and others that matter to you across the Meta Products you use. We use data to make suggestions for you and others - for example, groups to join, events to attend, Facebook Pages to follow or send a message to, shows to watch, and people you may want to become friends with. Stronger ties

make for better communities, and we believe our services are most useful when people are connected to people, groups, and organizations they care about.

### **Empower you to express yourself and communicate about what matters to you:**

There are many ways to express yourself on Facebook to communicate with friends, family, and others about what matters to you - for example, sharing status updates, photos, videos, and stories across the Meta Products (consistent with your settings), sending messages or making voice or video calls to a friend or several people, creating events or groups, or adding content to your profile as well as showing you insights on how others engage with your content. We have also developed, and continue to explore, new ways for people to use technology, such as augmented reality and 360 video to create and share more expressive and engaging content on Meta Products.

### **Help you discover content, products, and services that may interest you:**

We show you personalized ads, offers, and other sponsored or commercial content to help you discover content, products, and services that are offered by the many businesses and organizations that use Facebook and other Meta Products. Section 2 below explains this in more detail.

### **Promote the safety, security, and integrity of our services, combat harmful conduct and keep our community of users safe:**

People will only build community on Meta Products if they feel safe and secure. We work hard to maintain the security (including the availability, authenticity, integrity, and confidentiality) of our Products and services. We employ dedicated teams around the world, work with external service providers, partners and other relevant entities and develop advanced technical systems to detect potential misuse of our Products, harmful conduct towards others, and situations where we may be able to help support or protect our community, including to respond to user reports of potentially violating content. If we learn of content or conduct like this, we may take appropriate action based on our assessment that may include - notifying you, offering help, removing content, removing or restricting access to certain features, disabling an account, or contacting law enforcement. We share data across [Meta Companies](#) when we detect misuse or harmful conduct by someone using one of our Products or to help keep Meta Products, users and the community safe. For example,

we share information with Meta Companies that provide financial products and services to help them promote safety, security and integrity and comply with applicable law. Meta may access, preserve, use and share any information it collects about you where it has a good faith belief it is required or permitted by law to do so. For more information, please review our [Privacy Policy](#).

In some cases, the Oversight Board may review our decisions, subject to its terms and bylaws. Learn more [here](#).

### **Use and develop advanced technologies to provide safe and functional services for everyone:**

We use and develop advanced technologies - such as artificial intelligence, machine learning systems, and augmented reality - so that people can use our Products safely regardless of physical ability or geographic location. For example, technology like this helps people who have visual impairments understand what or who is in photos or videos shared on Facebook or Instagram. We also build sophisticated network and communication technology to help more people connect to the internet in areas with limited access. And we develop automated systems to improve our ability to detect and remove abusive and dangerous activity that may harm our community and the integrity of our Products.

### **Research ways to make our services better:**

We engage in research to develop, test, and improve our Products. This includes analyzing data we have about our users and understanding how people use our Products, for example by conducting surveys and testing and troubleshooting new features. Our [Privacy Policy](#) explains how we use data to support this research for the purposes of developing and improving our services.

### **Provide consistent and seamless experiences across the Meta Company Products:**

Our Products help you find and connect with people, groups, businesses, organizations, and others that are important to you. We design our systems so that your experience is consistent and seamless across the different [Meta Company Products](#) that you use. For example, we use data about the people you engage with on Facebook to make it easier for you to connect with them on Instagram or Messenger, and we enable you to communicate

with a business you follow on Facebook through Messenger.

### **Ensuring access to our services:**

To operate our global services and enable you to connect with people around the world, we need to transfer, store and distribute content and data to our data centers, partners, service providers, vendors and systems around the world, including outside your country of residence. The use of this global infrastructure is necessary and essential to provide our services. This infrastructure may be owned, operated, or controlled by Meta Platforms, Inc., Meta Platforms Ireland Limited, or its affiliates.



 [Return to top](#)

## 2. How our services are funded

Instead of paying to use Facebook and the other products and services we offer, by using the Meta Products covered by these Terms, you agree that we can show you personalized ads and other commercial and sponsored content that businesses and organizations pay us to promote on and off [Meta Company Products](#). We use your personal data, such as information about your activity and interests, to show you personalized ads and sponsored content that may be more relevant to you.

Protecting people's privacy is central to how we've designed our personalized ads system. This means that we can show you relevant and useful ads without telling advertisers who you are. We don't sell your personal data. We allow advertisers to tell us things like their business goal, and the kind of audience they want to see their ads (for example, people between the age of 18-35 who like cycling). We then show their ad to people who we think might be interested.

We also provide advertisers with reports about the performance of their ads to help them understand how people are interacting with their content on and off Meta Products. For example, we provide general demographic and interest information to advertisers to help them better

understand their audience, like the fact that women between the ages of 25 and 34 who live in Madrid and like software engineering have seen an ad. We don't share information that directly identifies you (information such as your name or email address that by itself can be used to contact you or identifies who you are) unless you give us specific permission. Learn more about how Meta ads work [here](#).

We collect and use your personal data in order to provide the services described above to you. You can learn about how we collect and use your data in our [Privacy Policy](#). You have controls over the types of ads and advertisers you see, and the types of information we use to determine which ads we show you. [Learn more](#).



 [Return to top](#)

### 3. Your commitments to Facebook and our community

We provide these services to you and others to help advance our mission. In exchange, we need you to make the following commitments:

#### 1. Who can use Facebook

When people stand behind their opinions and actions, our community is safer and more accountable. For this reason, you must:

- Provide for your account the same name that you use in everyday life.
- Provide accurate information about yourself.
- Create only one account (your own) and use it for personal purposes.
- Not share your password, give access to your Facebook account to others, or transfer your account to anyone else (without our permission).

We try to make Facebook broadly available to everyone, but you cannot use Facebook if:

- You are under 14 years old.

- You are a convicted sex offender.
- We've previously disabled your account for violations of our Terms or the Community Standards, or other terms and policies that apply to your use of Facebook. If we disable your account for a violation of our Terms, the Community Standards, or other terms and policies, you agree not to create another account without our permission. Receiving permission to create a new account is provided at our sole discretion, and does not mean or imply that the disciplinary action was wrong or without cause.
- You are prohibited from receiving our products, services, or software under applicable laws.

## 2. What you can share and do on Meta Products

We want people to use Meta Products to express themselves and to share content that is important to them, but not at the expense of the safety and well-being of others or the integrity of our community. You therefore agree not to engage in the conduct described below (or to facilitate or support others in doing so):

1. You may not use our Products to do or share anything:
  - That violates these Terms, the Community Standards, or other terms and policies that apply to your use of our Products.
  - That is unlawful, misleading, discriminatory or fraudulent (or assists someone else in using our Products in such a way).
  - That you do not own or have the necessary rights to share.
  - That infringes or violates someone else's rights, including their intellectual property rights (such as by infringing another's copyright or trademark, or distributing or selling counterfeit or pirated goods), unless an exception or limitation applies under applicable law.
2. You may not upload viruses or malicious code, use the services to send spam, or do anything else that could disable, overburden, interfere with, or impair the proper working, integrity, operation, or appearance of our services, systems, or Products.
3. You may not access or collect data from our Products using automated means (without



- our prior permission) or attempt to access data you do not have permission to access.
4. You may not proxy, request, or collect Product usernames or passwords, or inappropriate access tokens.
  5. You may not sell, license, or purchase any data obtained from us or our services, except as provided in the Platform Terms.
  6. You may not misuse any reporting, flagging, dispute, or appeals channel, such as by making fraudulent, duplicative, or groundless reports or appeals.

We can remove or restrict access to content that is in violation of these provisions. We can also suspend or disable your account for conduct that violates these provisions, as provided in Section 4.B.

If we remove content that you have shared in violation of the Community Standards, we'll let you know and explain any options you have to request another review, unless you seriously or repeatedly violate these Terms or if doing so may expose us or others to legal liability; harm our community of users; compromise or interfere with the integrity or operation of any of our services, systems or Products; where we are restricted due to technical limitations; or where we are prohibited from doing so for legal reasons. For information on account suspension or termination, see Section 4.B below.

To help support our community, we encourage you to report content or conduct that you believe violates your rights (including intellectual property rights) or our terms and policies, if this feature exists in your jurisdiction.

We also can remove or restrict access to content features, services, or information if we determine that doing so is reasonably necessary to avoid or mitigate misuse of our services or adverse legal or regulatory impacts to Meta.

### 3. The permissions you give us

We need certain permissions from you to provide our services:

1. Permission to use content you create and share: Some content that you share or upload, such as photos or videos, may be protected by intellectual property laws. You retain ownership of the intellectual property rights (things like copyright or trademarks) in any such content that you create and share on Facebook and other Meta Company Products you use. Nothing in these Terms takes away the rights you have to your own content. You are free to share your content with anyone else, wherever you want.

However, to provide our services we need you to give us some legal permissions (known as a "license") to use this content. This is solely for the purposes of providing and improving our Products and services as described in Section 1 above.

Specifically, when you share, post, or upload content that is covered by intellectual property rights on or in connection with our Products, you grant us a non-exclusive, transferable, sub-licensable, royalty-free, and worldwide license to host, use, distribute, modify, run, copy, publicly perform or display, translate, and create derivative works of your content (consistent with your [privacy](#) and [application](#) settings). This means, for example, that if you share a photo on Facebook, you give us permission to store, copy, and share it with others (again, consistent with your settings) such as Meta Products or service providers that support those products and services. This license will end when your content is deleted from our systems.

You can delete individual content you share, post, and upload at any time. In addition, all content posted to your personal account will be deleted if you delete your account. [Learn more](#) about how to delete your account. Account deletion does not automatically delete content that you post as an admin of a page or content that you create collectively with other users, such as photos in Shared Albums which may continue to be visible to other album members.

It may take up to 90 days to delete content after we begin the account deletion process or receive a content deletion request. If you send content to trash, the deletion process will automatically begin in 30 days unless you chose to delete the content sooner. While the deletion process for such content is being undertaken, the content is no longer visible to other users. After the content is deleted, it may take us up to another 90 days to remove it from backups and disaster recovery systems.

Content will not be deleted within 90 days of the account deletion or content deletion process beginning in the following situations:

- where your content has been used by others in accordance with this license and they have not deleted it (in which case this license will continue to apply until that content is deleted);
- where deletion within 90 days is not possible due to technical limitations of our systems, in which case, we will complete the deletion as soon as technically feasible; or

- where immediate deletion would restrict our ability to:
  - investigate or identify illegal activity or violations of our terms and policies (for example, to identify or investigate misuse of our Products or systems);
  - protect the safety, integrity, and security of our Products, systems, services, our employees, and users, and to defend ourselves;
  - comply with legal obligations for the preservation of evidence, including data Meta Companies providing financial products and services preserve to comply with any record keeping obligations required by law; or
  - comply with a request of a judicial or administrative authority, law enforcement or a government agency;

in which case, the content will be retained for no longer than is necessary for the purposes for which it has been retained (the exact duration will vary on a case-by-case basis).

In each of the above cases, this license will continue until the content has been fully deleted.

2. Permission to use your name, profile picture, and information about your actions with ads and sponsored or commercial content: You give us permission to use your name and profile picture and information about actions you have taken on Facebook next to or in connection with ads, offers, and other sponsored or commercial content that we display across our Products, without any compensation to you. For example, we may show your friends that you are interested in an advertised event or have liked a Facebook Page created by a brand that has paid us to display its ads on Facebook. Ads and content like this can be seen only by people who have your permission to see the actions you've taken on Meta Products. You can [learn more](#) about your ad settings and preferences.
3. Permission to update software you use or download: If you download or use our software, you give us permission to download and install updates to the software where available.

#### **4. Limits on using our intellectual property**

If you use content covered by intellectual property rights that we have and make available in our Products (for example, images, designs, videos, or sounds we provide that you add to content you create or share on Facebook), we retain all rights to that content (but not yours). You can only use our copyrights or [trademarks \(or any similar marks\)](#) as expressly permitted by our [Brand Usage Guidelines](#) or with our prior written permission. You must obtain our written permission (or permission under an open source license) to modify, translate, create derivative works of, decompile, or reverse engineer our products or their components, or otherwise attempt to extract source code from us, unless an exception or limitation applies under applicable law or your conduct relates to the [Meta Bug Bounty Program](#).



 [Return to top](#)

## 4. Additional provisions

### 1. Updating our Terms

We work constantly to improve our services and develop new features to make our Products better for you and our community. As a result, we may need to update these Terms from time to time to accurately reflect our services and practices, to promote a safe and secure experience on our Products and services, and/or to comply with applicable law. We will only make any changes if the provisions are no longer appropriate or if they are incomplete, and only if the changes are reasonable and take due account of your interests or if the changes are required for safety and security purposes or to comply with applicable law.

We will notify you (for example, by email or through our Products) at least 30 days before we make changes to these Terms and give you an opportunity to review them before they go into effect, unless changes are required by law. Once any updated Terms are in effect, you will be bound by them if you continue to use our Products.

We hope that you will continue using our Products, but if you do not agree to our updated Terms and no longer want to be a part of the Meta community, you can delete your account at any time.

## **2. Account suspension or termination**

We want Facebook to be a place where people feel welcome and safe to express themselves and share their thoughts and ideas.

If we determine, in our discretion, that you have clearly, seriously or repeatedly breached our Terms or Policies, including in particular the Community Standards, we may suspend or permanently disable your access to Meta Company Products, and we may permanently disable or delete your account. We may also disable or delete your account if you repeatedly infringe other people's intellectual property rights or where we are required to do so for legal reasons.

We may disable or delete your account if after registration your account is not confirmed, your account is unused and remains inactive for an extended period of time, or if we detect someone may have used it without your permission and we are unable to confirm your ownership of the account. Learn more about how we disable and delete accounts.

Where we take such action we'll let you know and explain any options you have to request a review, unless doing so may expose us or others to legal liability; harm our community of users; compromise or interfere with the integrity or operation of any of our services, systems or Products; where we are restricted due to technical limitations; or where we are prohibited from doing so for legal reasons.

You can learn more about what you can do if your account has been disabled and how to contact us if you think we have disabled your account by mistake.

If you delete or we disable or delete your account, these Terms shall terminate as an agreement between you and us, but the following provisions will remain in place: 3, 4.2-4.5.

## **3. Limits on liability**

We work hard to provide the best Products we can and to specify clear guidelines for everyone who uses them. Our Products, however, are provided "as is," and to the extent permissible by law, we make no guarantees that they always will be safe, secure, or error-free, or that they will function without disruptions, delays, or imperfections. To the extent permitted by law, we also DISCLAIM ALL WARRANTIES, WHETHER EXPRESS OR IMPLIED,

INCLUDING THE IMPLIED WARRANTIES OF MERCHANTABILITY, FITNESS FOR A PARTICULAR PURPOSE, TITLE, AND NON-INFRINGEMENT. We do not control or direct what people and others do or say, and we are not responsible for their actions or conduct (whether online or offline) or any content they share (including offensive, inappropriate, obscene, unlawful, and other objectionable content).

We cannot predict when issues might arise with our Products. Accordingly, our liability shall be limited to the fullest extent permitted by applicable law. To the fullest extent permitted by applicable law under no circumstance will we be liable to you for any lost profits, revenues, information, or data, or consequential, special, indirect, exemplary, punitive, or incidental damages arising out of or related to these Terms or the Meta Products (however caused and on any theory of liability, including negligence), even if we have been advised of the possibility of such damages.

#### **4. Disputes**

We try to provide clear rules so that we can limit or hopefully avoid disputes between you and us. If a dispute does arise, however, it's useful to know up front where it can be resolved and what laws will apply.

If you are a consumer, the laws of the country in which you reside will apply to any claim, cause of action, or dispute you have against us that arises out of or relates to these Terms or the Meta Products, and you may resolve your claim in any competent court in that country that has jurisdiction over the claim. In all other cases, and for any claim, cause of action, or dispute that Meta files against you, you and Meta agree that any such claim, cause of action or dispute must be resolved exclusively in the U.S. District Court for the Northern District of California or a state court located in San Mateo County. You also agree that you submit to the personal jurisdiction of either of these courts for the purpose of litigating any such claim, and that the laws of the State of California will govern these Terms and any claim, cause of action, or dispute without regard to conflict of law provisions. Without prejudice to the foregoing, you agree that, in its sole discretion, Meta may bring any claim, cause of action, or dispute we have against you in any competent court in the country in which you reside that has jurisdiction over the claim.

#### **5. Other**

1. These Terms (formerly known as the Statement of Rights and Responsibilities) make up

the entire agreement between you and Meta Platforms, Inc. regarding your use of our Products. They supersede any prior agreements.

2. Some of the Products we offer are also governed by supplemental terms. If you use any of those Products, supplemental terms will be made available and will become part of our agreement with you. For instance, if you access or use our Products for commercial or business purposes, such as buying ads, selling products, developing apps, managing a group or Page for your business, or using our measurement services, you must agree to our [Commercial Terms](#). If you post or share content containing music, you must comply with our [Music Guidelines](#). To the extent any supplemental terms conflict with these Terms, the supplemental terms shall govern to the extent of the conflict.
3. If any portion of these Terms is found to be unenforceable, the unenforceable portion will be deemed amended to the minimum extent necessary to make it enforceable, and if it can't be made enforceable, then it will be severed and the remaining portion will remain in full force and effect. If we fail to enforce any of these Terms, it will not be considered a waiver. Any amendment to or waiver of these Terms must be made in writing and signed by us.
4. You will not transfer any of your rights or obligations under these Terms to anyone else without our consent.
5. You may designate a person (called a legacy contact) to manage your account if it is memorialized. If you enable it in your settings, only your legacy contact or a person who you have identified in a valid will or similar legal document expressing clear consent to disclose your content to that person upon death or incapacity will be able to seek limited [disclosure](#) of information from your account after it is memorialized.
6. These Terms do not confer any third-party beneficiary rights. All of our rights and obligations under these Terms are freely assignable by us in connection with a merger, acquisition, or sale of assets, or by operation of law or otherwise.
7. We may change the username for your account in certain circumstances (for example, if someone else claims the username and it appears unrelated to the name you use in everyday life).
8. We always appreciate your feedback and other suggestions about our products and services. But we may use feedback and other suggestions without any restriction or obligation to compensate you, and we are under no obligation to keep them confidential.
9. We reserve all rights not expressly granted to you.



 [Return to top](#)

## 5. Other terms and policies that may apply to you

- [Community Standards](#): These guidelines outline our standards regarding the content you post to Facebook and your activity on Facebook and other Meta Products.
- [Commercial Terms](#): These terms apply if you also access or use our Products for any commercial or business purpose, including advertising, operating an app on our Platform, using our measurement services, managing a group or a Page for a business, or selling goods or services.
- [Community Payment Terms](#): These terms apply to payments made on or through Meta Products.
- [Commerce Policies](#): These guidelines outline the policies that apply when you offer products or services for sale on Facebook, Instagram, and WhatsApp.
- [Music Guidelines](#): These guidelines outline the policies that apply if you post or share content containing music on any Meta Products.
- [Advertising Policies](#): These policies apply to partners who advertise across the Meta Products and specify what types of ad content are allowed by partners who advertise across the Meta Products.
- [Self-Serve Ad Terms](#): These terms apply when you use self-serve advertising interfaces to create, submit, or deliver advertising or other commercial or sponsored activity or content.
- [Facebook Pages, Groups and Events Policy](#): These guidelines apply if you create or administer a Facebook Page, group, or event, or if you use Facebook to communicate or administer a promotion.
- [Meta Platform Policy](#): These terms apply to the use of the set of APIs, SDKs, tools, plugins,



code, technology, content, and services that enables others to develop functionality, retrieve data from MetaProducts, or provide data to us.

- Developer Payment Terms: These terms apply to developers of applications that use Facebook Payments.
- Meta Brand Resources: These guidelines outline the policies that apply to use of Meta trademarks, logos, and screenshots.
- Recommendations Guidelines: The Facebook Recommendations Guidelines and Instagram Recommendations Guidelines outline our standards for recommending and not recommending content.
- Live Policies: These policies apply to all content broadcast to Facebook Live.

Date of Last Revision: 21 September 2023

# **Exhibit MPI-3**

## **Conditions commerciales de Meta (« Conditions commerciales »)**

Les présentes Conditions commerciales s'appliquent à l'accès ou à l'utilisation des **produits Meta** (ou « **Produits** ») à des fins professionnelles ou commerciales (sauf lorsque nous indiquons que des conditions distinctes, autres que les présentes, s'appliquent à l'accès ou à l'utilisation d'un produit Facebook). Ces fins professionnelles ou commerciales comprennent l'utilisation de publicités, la vente de produits, le développement d'applications, la gestion d'une Page ou d'un groupe à des fins professionnelles, ou encore nos services de mesures, quel que soit le type d'entité.

Vous acceptez de vous assurer que tout tiers pour le compte duquel vous accédez ou utilisez tout produit Meta à toute fin professionnelle ou commerciale respecte les Conditions d'utilisation applicables, y compris les présentes Conditions commerciales, les **Conditions de service de Meta** (« **Conditions** ») et toute condition supplémentaire en vigueur, et vous déclarez et garantisiez que vous êtes autorisé à lier ce tiers à de telles conditions.

Comme décrit plus en détail ci-dessous, si vous résidez aux États-Unis ou si votre entreprise est située aux États-Unis, les présentes Conditions commerciales exigent la résolution de la plupart des litiges survenant entre vous et nous par un arbitrage contraignant sur base individuelle. Les actions collectives et les procès devant jury ne sont pas autorisés.

1. **Licences** : Selon la description fournie dans la section « *Les autorisations que vous nous accordez* » de nos Conditions, vous nous accordez une licence sur le contenu qui est couvert par des droits de propriété intellectuelle (tel que des photos ou des vidéos) que vous partagez, publiez ou importez sur nos Produits Meta ou en lien avec ceux-ci. Pour tout accès ou utilisation des produits Meta, cette licence s'applique au contenu que vous ou quelqu'un agissant en votre nom (tel que votre agence qui place une publicité pour vous ou votre fournisseur de services qui gère le contenu de votre Page en votre nom) mettez à disposition sur tout produit Meta ou en lien avec celui-ci. Vous vous assurerez également que vous détenez ou avez obtenu tous les droits nécessaires pour accorder les licences et les droits que vous (ou quelqu'un en votre nom) nous accordez en vertu des Conditions commerciales et de toute condition supplémentaire en vigueur, notamment l'autorisation d'afficher, de distribuer et de diffuser votre contenu sur les Produits Meta.
2. **Respect de la loi** : Vous déclarez et garantisiez que votre accès ou votre utilisation des produits Meta à des fins professionnelles ou commerciales sont conformes à toutes les lois, règles et réglementations en vigueur. Vous déclarez également que vous restreindrez l'accès à votre contenu et à vos applications conformément à toutes les lois, règles et réglementations en vigueur, notamment par géofiltrage ou par limite d'âge, le cas échéant. Outre les exigences concernant les personnes autorisées à utiliser les Produits Meta en vertu de nos Conditions, et sans en limiter la portée, si vous résidez dans un pays soumis à un embargo selon la législation des États-Unis (ou des lois similaires s'appliquant à votre cas), vous ne pouvez pas entreprendre des activités commerciales sur les Produits Meta, sauf si les lois applicables l'autorisent. Si vous êtes mentionné(e) dans la liste « Specially Designated Nationals » (Ressortissants spécialement désignés) du Département du trésor américain (ou une liste équivalente), vous ne pouvez pas entreprendre d'activités commerciales ou professionnelles sur les Produits Meta (comme faire

de la publicité ou effectuer et recevoir des paiements). Par ailleurs, vous ne pouvez pas accéder aux Produits Meta ni les utiliser si vous n'êtes pas autorisé(e) à recevoir des produits, des services ou des logiciels en vertu des lois en vigueur.

3. **Restrictions en matière de données** : Vous ne pouvez pas nous envoyer d'informations interdites par les conditions ou règles supplémentaires. Par ailleurs, vous ne pouvez pas nous envoyer, ou utiliser les Produits Meta pour recueillir auprès des personnes, des informations : (i) dont vous savez ou devriez raisonnablement savoir qu'elles concernent ou proviennent d'enfants de moins de 13 ans ou (ii) qui incluent des informations médicales, financières, biométriques ou d'autres catégories d'informations sensibles similaires (y compris toute information définie comme sensible en vertu de la loi applicable) ; sauf dans les cas où : (a) les conditions de ce Produit Meta le permettent spécifiquement ou (b) vous envoyez des informations financières dans le but exprès d'effectuer une transaction financière avec nous ou comme le permet un Produit Meta.
4. **Limitations de responsabilité** : Outre le champ d'application de la section « *Limites de responsabilité* » de nos Conditions, sans toutefois s'y limiter, vous acceptez que nous n'assumons aucune responsabilité quant aux actions, services, contenus ou données de tiers et vous nous exonérez, ainsi que les membres de notre direction, les membres de notre conseil d'administration, nos employés et nos agents, de toute responsabilité en cas de réclamation ou de dommage, connus ou inconnus, découlant ou se rapportant à toute réclamation engagée à l'encontre de ces tiers.

Si vous résidez en Californie, vous acceptez de renoncer à la clause §1542 du Code civil de l'État de Californie stipulant :

UNE DÉCHARGE GÉNÉRALE DE RESPONSABILITÉ NE S'APPLIQUE PAS AUX RÉCLAMATIONS DONT LE CRÉANCIER N'A PAS CONNAISSANCE OU DONT IL NE SOUPÇONNE PAS L'EXISTENCE EN SA FAVEUR AU MOMENT DE LA SIGNATURE DE LA DÉCHARGE, ET QUI, S'IL EN AVAIT EU CONNAISSANCE, AURAIENT EU UN IMPACT IMPORTANT SUR SA TRANSACTION AVEC LE DÉBITEUR.

Notre responsabilité globale résultant ou relevant de tout accès ou de toute utilisation des Produits Meta, ou des Conditions (pour tout accès ou toute utilisation des Produits Meta à des fins professionnelles ou commerciales) ou des présentes Conditions commerciales ne devra pas excéder cent dollars (100 \$) ou le montant que vous nous avez payé au cours des douze derniers mois, la somme la plus élevée étant celle prise en compte.

5. **Litiges** :
  - a. **Réclamations de tiers** : En cas de réclamation, de cause d'action ou de litige à notre encontre concernant vos services, actions, contenus ou informations sur Facebook ou d'autres Produits Meta, ou votre utilisation de tout Produit Meta, vous acceptez de nous indemniser et de nous exonérer de toute responsabilité en ce qui concerne tout dommage, toute perte et toute dépense de quelque nature que ce soit (y compris les coûts et honoraires juridiques

raisonnables) en relation avec une telle réclamation, une telle cause d'action ou un tel litige.

- b. Réclamations commerciales : Les sections 5.c et 5.d s'appliquent à toute cause d'action, à toute réclamation ou à tout litige entre vous et nous résultant ou relevant de tout accès ou de toute utilisation des Produits Meta à des fins professionnelles ou commerciales (« **Réclamation commerciale** »).
- c. Réclamations commerciales aux États-Unis : Si vous résidez aux États-Unis ou si votre entreprise est située aux États-Unis :
- i. Vous acceptez de recourir à l'arbitrage pour toute réclamation commerciale entre vous et Meta Platforms, Inc. Cette disposition ne couvre aucune réclamation commerciale en lien avec des violations de vos ou de nos droits de propriété intellectuelle, notamment, mais sans s'y limiter, des violations de droits d'auteur, de brevet, de marque de commerce, des [Règles d'utilisation des marques](#), de vos ou de nos informations confidentielles ou secrets commerciaux, ou des tentatives de modification ou d'interaction avec nos Produits de manière non autorisée (moyens automatisés, par exemple). Si une Réclamation commerciale entre vous et Meta Platforms, Inc. n'est pas soumise à l'arbitrage, vous acceptez que la réclamation soit résolue exclusivement devant le tribunal américain du Northern District de la Californie ou un tribunal d'État situé dans le comté de San Mateo et vous acceptez de vous soumettre à la compétence personnelle desdits tribunaux pour le règlement de telles réclamations.
  - ii. Vous et nous convenons qu'en concluant cette clause d'arbitrage, toutes les parties renoncent à leurs droits respectifs d'être jugées par des jurés ou de participer à une action collective ou représentative. LES PARTIES ACCEPTENT QUE CHACUNE D'ENTRE ELLES PUISSE ENGAGER DES RÉCLAMATIONS COMMERCIALES CONTRE L'AUTRE UNIQUEMENT EN SA CAPACITÉ INDIVIDUELLE, ET NON EN TANT QUE PLAIGNANT OU MEMBRE D'UN RECOURS COLLECTIF DANS LE CADRE DE TOUTE ACTION PRÉSUMÉE COLLECTIVE, REPRÉSENTATIVE OU PRIVÉE AUPRÈS DU PROCUREUR GÉNÉRAL. Vous ne pouvez engager une réclamation commerciale qu'en votre nom et ne pouvez pas demander une réparation qui affecterait d'autres parties. Si une décision de justice définitive estime qu'une réclamation commerciale particulière (ou une demande de réparation particulière) ne peut pas faire l'objet d'un arbitrage en raison des limites de la présente section 5.c, seule cette réclamation commerciale (ou cette demande de réparation) peut être portée devant un tribunal. Toutes les autres réclamations commerciales (ou demandes de réparation) resteront soumises à la présente section 5.c. Le Federal Arbitration Act régit l'interprétation et la mise en application de la présente clause d'arbitrage. Tous les incidents doivent être tranchés par un arbitre. Toutefois, seul un tribunal peut statuer sur les incidents liés au champ d'application ou à la force exécutoire de la présente clause d'arbitrage ou à l'interprétation de l'interdiction des actions collectives et représentatives. Si l'une des parties a l'intention de faire appel à l'arbitrage pour tout litige, elle doit en informer l'autre partie par écrit. Une telle notification de litige doit nous être envoyée à l'adresse suivante : Meta Platforms, Inc. 1601 Willow Rd. Menlo Park, CA 94025. L'arbitrage sera régi par les règles d'arbitrage commercial de l'AAA (« **Règles de l'AAA** »), telles que modifiées par les présentes

Conditions commerciales, et sera administré par l'AAA. Si l'AAA n'est pas disponible, les parties conviendront d'un autre arbitre ou le tribunal nommera un remplaçant. L'arbitre ne sera pas lié par les décisions d'autres arbitrages auxquels vous n'êtes pas partie. Dans toute la mesure permise par la loi applicable, toute présentation de preuve faite lors de l'arbitrage sera maintenue confidentielle en l'absence d'un motif valable pour sa divulgation. La décision de l'arbitre sera maintenue confidentielle uniquement dans la mesure nécessaire pour protéger les secrets commerciaux ou les informations commerciales exclusives des deux parties, ou pour se conformer à une exigence légale réclamant la confidentialité. Chaque partie sera responsable du paiement des frais administratifs, d'arbitrage ou de dépôt auprès de l'AAA conformément aux Règles de l'AAA. Toutefois, nous paierons vos frais administratifs, d'arbitrage ou de dépôt auprès de l'AAA si votre réclamation commerciale en dommages-intérêts n'excède pas 75 000 \$ et est fondée (selon les normes énoncées dans la Règle fédérale de procédure civile 11(b)). Si vous ne souhaitez pas être lié par la présente clause (y compris sa renonciation aux actions collectives et en représentation conjointe), vous devez nous le notifier comme énoncé ci-dessous dans un délai de 30 jours à compter de la date de première acceptation de toute version des présentes Conditions commerciales contenant une clause d'arbitrage. Votre notification en vertu de la présente section 5.c doit être envoyé à l'adresse suivante : Meta Platforms, Inc. 1601 Willow Rd. Menlo Park, CA 94025. Toutes les réclamations commerciales entre nous, qu'elles soient soumises à l'arbitrage ou non, seront régies par le droit californien, à l'exclusion des règles de conflit de lois de la Californie, sauf dans la mesure où le droit californien est contraire au droit fédéral ou n'a pas la priorité sur ce dernier. Si une Réclamation commerciale entre vous et nous n'est pas soumise à l'arbitrage, vous acceptez que la réclamation soit résolue exclusivement devant le tribunal américain du Northern District de la Californie ou un tribunal d'État situé dans le comté de San Mateo et vous acceptez de vous soumettre à la compétence personnelle desdits tribunaux pour le règlement de telles réclamations.

- d. Réclamations commerciales en dehors des États-Unis : Si vous résidez en dehors des États-Unis ou si votre entreprise est située en dehors des États-Unis, vous convenez de ce qui suit :
- i. Toute Réclamation commerciale entre vous et Meta Platforms, Inc. doit être résolue exclusivement devant un tribunal américain du Northern District de Californie ou devant un tribunal d'État du comté de San Mateo. Vous acceptez de vous soumettre à la compétence personnelle de l'un de ces tribunaux dans le cadre de telles actions et vous acceptez que le droit de l'État de Californie régisse les présentes Conditions commerciales et de telles réclamations, sans égard aux dispositions en matière de conflits de lois.
  - ii. Toute Réclamation commerciale entre vous et Meta Platforms Ireland Limited doit être résolue exclusivement devant les tribunaux de la République d'Irlande. Vous acceptez de vous soumettre à la compétence des tribunaux de la République d'Irlande dans le cadre de telles actions et vous acceptez que le droit irlandais régisse les présentes Conditions commerciales et toute réclamation, sans égard aux dispositions en matière de conflits

des lois.

- iii. Nonobstant les points (i) et (ii) ci-dessus, toute Réclamation commerciale entre vous, d'une part, et Meta Platforms, Inc. et Meta Platforms Ireland Limited, d'autre part, doit être résolue exclusivement devant un tribunal américain du Northern District de Californie ou devant un tribunal d'État du comté de San Mateo. Vous acceptez de vous soumettre à la compétence personnelle de l'un de ces tribunaux dans le cadre de telles actions et vous acceptez que le droit de l'État de Californie régisse les présentes Conditions commerciales et de telles réclamations, sans égard aux dispositions en matière de conflits de lois.
- iv. Sans préjudice de ce qui précède, vous acceptez que nous puissions, à notre seule discrétion, porter toute réclamation que nous possédons à votre encontre en lien avec des tentatives d'abus, de modification ou d'interaction avec nos produits de manière non autorisée devant un tribunal du pays dans lequel vous résidez et étant compétent à cet égard.

e. Litiges européens : Aucune disposition de la présente Section 5 ne limite ni ne restreint les droits et les recours dont vous disposez en vertu du DMA. Sans préjudice des autres droits et recours dont vous pouvez disposer en vertu des présentes Conditions commerciales et des lois en vigueur, si vous êtes une « entreprise utilisatrice » de notre (nos) service(s) de plateforme centrale de réseau social en ligne, veuillez consulter le [mécanisme de règlement extrajudiciaire des litiges \(« ADSM »\)](#) proposé sous réserve de l'article 6(12), du DMA. Le terme « Entreprise utilisatrice » revêt le sens indiqué à l'article 2 paragraphe (21) du règlement (UE) 2022/1925 (le « Règlement sur les marchés numériques »).

f. Divisibilité : Si l'une des dispositions de la présente section 5 est jugée inapplicable, ladite disposition sera supprimée et le reste de la section 5 restera pleinement en vigueur.

6. **Mises à jour** : Nous sommes susceptibles d'actualiser ponctuellement les présentes Conditions commerciales, notamment afin de refléter fidèlement l'accès ou les utilisations de nos Produits à des fins professionnelles ou commerciales. Aussi, nous vous encourageons à les consulter régulièrement pour prendre connaissance de toute mise à jour. En continuant à accéder aux Produits Meta ou à les utiliser à des fins professionnelles ou commerciales après toute notification de mise à jour des présentes Conditions commerciales, vous acceptez de vous y conformer. Toute mise à jour de la section 5 des présentes Conditions commerciales s'appliquera uniquement aux litiges survenant après la notification de mise à jour. Si vous n'acceptez pas les conditions mises à jour, veuillez cesser tout accès ou utilisation de nos produits à des fins professionnelles ou commerciales.

7. **Conflits et conditions supplémentaires** : En cas de conflit entre les présentes Conditions commerciales et les Conditions générales, les Conditions commerciales prévaudront en ce qui concerne votre accès et votre utilisation des produits Meta à des fins professionnelles ou commerciales, dans les limites du conflit. Des règles et des conditions supplémentaires peuvent

également s'appliquer à votre utilisation de certains Produits Meta. Dans la mesure où ces conditions supplémentaires sont en conflit avec les Conditions commerciales, les conditions supplémentaires prévaudront en ce qui concerne votre utilisation de ces Produits Meta, dans les limites du conflit.

- a. Si une partie des présentes Conditions commerciales est jugée inapplicable, cette partie (sauf disposition contraire) sera supprimée et la partie restante restera pleinement en vigueur.
- b. Tout manquement de notre part à faire appliquer une quelconque disposition des présentes Conditions commerciales ne saura être considéré comme une renonciation.
- c. Sauf autorisation prévue à l'article 6, toute modification ou renonciation aux présentes Conditions commerciales doit être établie par écrit et signée par nous.
- d. Vous ne transférerez pas à un tiers les droits ou obligations qui vous incombent dans le cadre des présentes Conditions commerciales sans notre consentement.
- e. Les présentes Conditions commerciales ne confèrent aucun droit à des tiers bénéficiaires.
- f. Nous offrons des outils afin de garantir de la transparence et des contrôles à nos utilisateurs sur leur expérience Facebook, y compris des informations visant à leur expliquer les raisons pour lesquelles ils voient un contenu spécifique ou à leur fournir un avis sur un contenu, et des contrôles pour bloquer du contenu ou arrêter de voir certains types de contenu (par exemple en se retirant des intérêts utilisés pour la publicité). Vous acceptez que des informations à propos de vous et de votre utilisation des Produits Meta à des fins commerciales ou professionnelles puissent être incluses dans ces outils. Par souci de clarté, notre licence sur le contenu s'étend à l'affichage du contenu parallèlement à la fourniture de ces outils.
- g. Vous acceptez que nous puissions divulguer votre contenu publicitaire et vos publications de Page Facebook (« **Contenu commercial** ») et toute information associée à ce Contenu commercial, y compris les informations associées à la diffusion de celui-ci, en réponse à une procédure judiciaire valide liée à une question électorale ou à une entité ou un organisme d'État, si Meta juge qu'une telle divulgation peut contribuer à une enquête judiciaire.
- h. Veuillez noter que nos politiques de rétention du Contenu commercial peuvent différer de celles énoncées dans les présentes Conditions. Nous conservons du Contenu commercial si nécessaire pour fournir nos services aux utilisateurs, pour la tenue de dossiers en interne et à des fins d'amélioration et de sécurité des produits.
- i. La totalité de nos droits et obligations en vertu des présentes Conditions commerciales est librement transférable par nous dans le cadre d'une fusion, d'une acquisition, de la vente de nos actifs, par effet de la loi ou dans d'autres cas.



j. Aucune disposition des présentes Conditions commerciales ou dans les conditions supplémentaires applicables ne nous empêchera de nous conformer à la loi en vigueur.

k. Nous nous réservons tous les droits qui ne vous sont pas explicitement accordés.

Remarque : Aux fins des présentes Conditions commerciales, les renvois dans des conditions ou accords existants aux termes (i) « Déclaration des droits et responsabilités », « Déclaration » ou « DDR » désigneront désormais les Conditions de Meta ou Conditions et (ii) « Facebook » (lorsque le terme est utilisé pour faire référence à nos produits et services), « Services Facebook » ou « Services » désigneront désormais les produits Meta.

Date d'entrée en vigueur : 6 mars 2024

## **Meta Commercial Terms ("Commercial Terms")**

These Commercial Terms apply to access or use of the [Meta Products](#) (or "**Products**"), for a business or commercial purpose (except where we state that separate terms, and not these Commercial Terms, apply to such access or use of a Facebook Product). Business or commercial purposes include using ads, selling products, developing apps, managing a Page, managing a Group for business purposes, or using our measurement services regardless of the entity type.

You agree that you will ensure that any third party on whose behalf you access or use any Meta Product for any business or commercial purpose will abide by the applicable terms of use, including these Commercial Terms, the [Meta Terms of Service \("Terms"\)](#), and any applicable supplemental terms, and you represent and warrant that you have the authority to bind that third party to such terms.

As more fully described below, if you reside in the United States or your business is located in the United States, these Commercial Terms require the resolution of most disputes between you and us by binding arbitration on an individual basis; class actions and jury trials are not permitted.

1. **Licenses:** As described in "*The permissions you give us*" section in our Terms, you grant us a license to content that is covered by intellectual property rights (like photos or videos) you share, post, or upload on or in connection with our Meta Products. For any access or use of the Meta Products, that license applies to content you or someone on your behalf (such as your agency that places an ad for you or your service provider that manages your Page content for you) makes available on or in connection with any Meta Product. You also will ensure that you own or have secured all rights necessary to grant the licenses and rights you (or someone on your behalf) grant to us under the Commercial Terms and any applicable supplemental terms, including permission to display, distribute and deliver your content within the Meta Products.
2. **Compliance with Law:** You represent and warrant that your access or use of the Meta Products for business or commercial purposes complies with all applicable laws, rules, and regulations. You further represent that you will restrict access to your content and apps in accordance with all applicable laws, rules, and regulations, including geo-filtering or age-gating access where required. In addition to and without limiting the requirements about who can use the Meta Products under our Terms, if you are located in a country that is subject to embargo under the laws of the United States (or under similar laws applicable to you) you may not engage in commercial activities on the Meta Products unless authorized by applicable laws. If you are on the U.S. Treasury Department's list of Specially Designated Nationals (or an equivalent list), you may not engage in commercial or business activities on the Meta Products (such as advertising or payments). You also may not access or use the Meta Products if you are prohibited from receiving products, services, or software under applicable law.
3. **Data Restrictions:** You may not send us information prohibited by the supplemental terms or policies. In addition, you may not send to us, or use Meta Products to collect from people, information that: (i) you know or reasonably should know is from or about children under the age of 13; or (ii) includes health, financial, biometrics, or other categories of similarly sensitive

information (including any information defined as sensitive under applicable law); except in cases where (a) the terms for that Meta Product specifically allow it or (b) you are sending financial information for the express purpose of effecting a financial transaction either with us or as enabled by a Meta Product.

4. **Limits on Liability:** In addition to and without limiting the scope of the “*Limits on liability*” section in our Terms, you agree that we are not responsible for the actions, services, content, or data of third parties and you release us, our directors, officers, employees, and agents from any claims and damages, known or unknown, arising out of or in any way connected with any claim you have against any such third parties.

If you are a California resident, you agree to waive California Civil Code § 1542, which says:

A GENERAL RELEASE DOES NOT EXTEND TO CLAIMS WHICH THE CREDITOR DOES NOT KNOW OR SUSPECT TO EXIST IN HIS OR HER FAVOR AT THE TIME OF EXECUTING THE RELEASE, WHICH IF KNOWN BY HIM OR HER MUST HAVE MATERIALLY AFFECTED HIS OR HER SETTLEMENT WITH THE DEBTOR.

Our aggregate liability arising out of or relating to any access or use of the Meta Products, the Terms (for any access or use of the Meta Products for business or commercial purposes), or these Commercial Terms will not exceed the greater of one hundred dollars (\$100) or the amount you have paid us in the past twelve months.

5. **Disputes:**

- a. **Third Party Claims:** If anyone brings a claim, cause of action, or dispute against us related to your services, actions, content or information on Facebook or other Meta Products or your use of any Meta Products, you agree to indemnify and hold us harmless from and against any damages, losses, and expenses of any kind (including reasonable legal fees and costs) related to any such claim, cause of action, or dispute.
- b. **Commercial Claims:** Sections 5.c and 5.d below apply to any claim, cause of action, or dispute that arises out of or relates to any access or use of the Meta Products for business or commercial purposes (“**Commercial Claim**”) between you and Meta.
- c. **U.S. Commercial Claims:** If you reside in the United States or your business is located in the United States:
  - i. You agree to arbitrate Commercial Claims between you and Meta Platforms, Inc. This provision does not cover any commercial claims relating to violations of your or our intellectual property rights, including, but not limited to, copyright infringement, patent infringement, trademark infringement, violations of the [Brand Usage Guidelines](#), violations of your or our confidential information or trade secrets, or efforts to interfere with our Products or engage with our Products in unauthorized ways (for example, automated ways). If a Commercial Claim between you and Meta Platforms, Inc. is not

subject to arbitration, you agree that the claim must be resolved exclusively in the U.S. District Court for the Northern District of California or a state court located in San Mateo County, and that you submit to the personal jurisdiction of either of these courts for the purpose of litigating any such claim.

- ii. We and you agree that, by entering into this arbitration provision, all parties are waiving their respective rights to a trial by jury or to participate in a class or representative action. THE PARTIES AGREE THAT EACH MAY BRING COMMERCIAL CLAIMS AGAINST THE OTHER ONLY IN ITS INDIVIDUAL CAPACITY, AND NOT AS A PLAINTIFF OR CLASS MEMBER IN ANY PURPORTED CLASS, REPRESENTATIVE, OR PRIVATE ATTORNEY GENERAL PROCEEDING. You may bring a Commercial Claim only on your own behalf and cannot seek relief that would affect other parties. If there is a final judicial determination that any particular Commercial Claim (or a request for particular relief) cannot be arbitrated according to the limitations of this Section 5.c, then only that Commercial Claim (or only that request for relief) may be brought in court. All other Commercial Claims (or requests for relief) will remain subject to this Section 5.c. The Federal Arbitration Act governs the interpretation and enforcement of this arbitration provision. All issues are for an arbitrator to decide, except that only a court may decide issues relating to the scope or enforceability of this arbitration provision or the interpretation of the prohibition of class and representative actions. If any party intends to seek arbitration of a dispute, that party must provide the other party with notice in writing. This notice of dispute to us must be sent to the following address: Meta Platforms, Inc. 1601 Willow Rd. Menlo Park, CA 94025. The arbitration will be governed by the AAA's Commercial Arbitration Rules ("**AAA Rules**"), as modified by these Commercial Terms, and will be administered by the AAA. If the AAA is unavailable, the parties will agree to another arbitration provider or the court will appoint a substitute. The arbitrator will not be bound by rulings in other arbitrations in which you are not a party. To the fullest extent permitted by applicable law, any evidentiary submissions made in arbitration will be maintained as confidential in the absence of good cause for its disclosure. The arbitrator's award will be maintained as confidential only to the extent necessary to protect either party's trade secrets or proprietary business information or to comply with a legal requirement mandating confidentiality. Each party will be responsible for paying any AAA filing, administrative and arbitrator fees in accordance with AAA Rules, except that we will pay for your filing, administrative, and arbitrator fees if your Commercial Claim for damages does not exceed \$75,000 and is non-frivolous (as measured by the standards set forth in Federal Rule of Civil Procedure 11(b)). If you do not wish to be bound by this provision (including its waiver of class and representative claims), you must notify us as set forth below within 30 days of the first acceptance date of any version of these Commercial Terms containing an arbitration provision. Your notice to us under this Section 5.c must be submitted to the address here: Meta Platforms, Inc. 1601 Willow Rd. Menlo Park, CA 94025. All Commercial Claims between us, whether subject to arbitration or not, will be governed by California law, excluding California's conflict of laws rules, except to the extent that California law is contrary to or preempted by federal law. If a Commercial Claim between you and us is not subject to arbitration, you agree that the claim must be resolved exclusively in the U.S. District Court for the Northern

District of California or a state court located in San Mateo County, and that you submit to the personal jurisdiction of either of these courts for the purpose of litigating any such claim.

- d. **Commercial Claims outside the United States:** If you reside outside the United States or your business is located outside the United States, you agree that:
- i. Any Commercial Claim between you and Meta Platforms, Inc. must be resolved exclusively in the U.S. District Court for the Northern District of California or a state court located in San Mateo County, that you submit to the personal jurisdiction of either of these courts for the purpose of litigating any such claim, and that the laws of the State of California will govern these Commercial Terms and any such claim, without regard to conflict of law provisions.
  - ii. Any Commercial Claim between you and Meta Platforms Ireland Limited must be resolved exclusively in the courts of the Republic of Ireland, that you submit to the personal jurisdiction of the Republic of Ireland for the purpose of litigating any such claim, and the laws of the Republic of Ireland will govern these Commercial Terms and any such claim, without regard to conflict of law provisions.
  - iii. Notwithstanding (i) and (ii) above, any Commercial Claim between you and both Meta Platforms, Inc. and Meta Platforms Ireland Limited must be resolved exclusively in the U.S. District Court for the Northern District of California or a state court located in San Mateo County, that you submit to the personal jurisdiction of either of these courts for the purpose of litigating any such claim, and that the laws of the State of California will govern these Commercial Terms and any such claim, without regard to conflict of law provisions.
  - iv. Without prejudice to the foregoing, you agree that, in our sole discretion, we may also bring any claim we have against you related to efforts to abuse, interfere, or engage with our Products in unauthorized ways in the country in which you reside that has jurisdiction over the claim.
- e. **European Disputes:** Nothing in this Section 5 shall limit or restrict any rights and remedies you have under the DMA. Without prejudice to any other rights and remedies you may have under these Commercial Terms and applicable laws, if you are a "business user" of our online social networking core platform service(s), please see the [alternative dispute settlement mechanism](#) ("ADSM") offered subject to Article 6(12) of the DMA. "Business user" is defined under Article 2 paragraph (21) of the Regulation (EU) 2022/1925 (the "Digital Markets Act" or "DMA").
- f. **Severability:** If any provision of this Section 5 is found unenforceable, that provision will be severed and the balance of this Section 5 will remain in full force and effect.

6. **Updates:** We may need to update these Commercial Terms from time to time, including to

accurately reflect the access or uses of our Products for business or commercial purposes, and so we encourage you to check them regularly for any updates. By continuing any access or use of any Meta Products for business or commercial purposes after any notice of an update to these Commercial Terms, you agree to be bound by them. Any updates to Section 5 of these Commercial Terms will apply only to disputes that arise after notice of the update takes place. If you do not agree to the updated terms, please stop all access or use of our Products for business or commercial purposes.

7. **Conflicts and Supplemental Terms:** If there is a conflict between these Commercial Terms and the Terms, these Commercial Terms will govern with respect to your access and use of the Meta Products for business or commercial purposes to the extent of the conflict. Supplemental terms and policies may also apply to your use of certain Meta Products. To the extent those supplemental terms conflict with the Commercial Terms, the supplemental terms will govern with respect to your use of those Meta Products to the extent of the conflict.
- a. If any portion of these Commercial Terms are found to be unenforceable, then (except as otherwise provided) that portion will be severed and the remaining portion will remain in full force and effect.
  - b. If we fail to enforce any of these Commercial Terms, it will not be considered a waiver.
  - c. Except as permitted in Section 6, any amendment to or waiver of these Commercial Terms must be made in writing and signed by us.
  - d. You will not transfer any of your rights or obligations under these Commercial Terms to anyone else without our consent.
  - e. These Commercial Terms do not confer any third party beneficiary rights.
  - f. We offer tools to provide transparency and controls to our users about the Facebook experience, including information to show them why they are being shown specific content or provide feedback about content, and controls to block content or stop seeing certain types of content (such as by removing themselves from interests used for advertising). You agree that information about you and your use of Meta Products for commercial or business purposes may be included in these tools. For clarity, our license to content extends to the display of content in conjunction with providing these tools.
  - g. You consent that we may disclose your advertising content and Facebook Page posts ("**Commercial Content**"), and all information associated with such Commercial Content, including information associated with the delivery of that Commercial Content, in response to valid legal process related to an electoral matter or to a governmental entity or body if Meta believes that disclosure would assist in a lawful investigation.
  - h. Please note that our retention policies for Commercial Content may differ from those set forth in the Terms. We retain Commercial Content as necessary to provide our services to

users, for internal record keeping, and for product improvement and safety purposes.

- i. All of our rights and obligations under these Commercial Terms are freely assignable by us in connection with a merger, acquisition, or sale of assets, or by operation of law or otherwise.
- j. Nothing in these Commercial Terms or any applicable supplemental terms will prevent us from complying with the law.
- k. We reserve all rights not expressly granted to you.

Note: For purposes of these Commercial Terms, references in existing terms or agreements to (i) "the Statement of Rights and Responsibilities," "Statement," or "SRR," will now mean the Meta Terms or Terms and (ii) "Facebook" (when used to refer to our products and services) or "Facebook Services" or "Services" will now mean Meta Products.

Effective Date: March 6, 2024

# **Exhibit MPI-4**



---

**UNITED STATES  
SECURITIES AND EXCHANGE COMMISSION  
Washington, D.C. 20549**

**FORM 8-K**

**CURRENT REPORT  
PURSUANT TO SECTION 13 or 15(d) OF  
THE SECURITIES EXCHANGE ACT OF 1934  
Date of Report (Date of earliest event reported): May 29, 2024**



**Meta Platforms, Inc.**

(Exact name of registrant as specified in its charter)

---

**Delaware**  
(State or Other Jurisdiction  
of Incorporation)

---

**001-35551**  
(Commission  
File Number)

---

**20-1665019**  
(IRS Employer  
Identification No.)

**1 Meta Way, Menlo Park, California 94025**  
(Address of principal executive offices and Zip Code)

**(650) 543-4800**  
(Registrant's telephone number, including area code)

**N/A**  
(Former name or former address, if changed since last report)

Check the appropriate box below if the Form 8-K filing is intended to simultaneously satisfy the filing obligation of the registrant under any of the following provisions:

- Written communications pursuant to Rule 425 under the Securities Act (17 CFR 230.425)
- Soliciting material pursuant to Rule 14a-12 under the Exchange Act (17 CFR 240.14a-12)
- Pre-commencement communications pursuant to Rule 14d-2(b) under the Exchange Act (17 CFR 240.14d-2(b))
- Pre-commencement communications pursuant to Rule 13e-4(c) under the Exchange Act (17 CFR 240.13e-4(c))

Securities registered pursuant to Section 12(b) of the Act:

Title of each class	Trading symbol(s)	Name of each exchange on which registered
Class A Common Stock, \$0.000006 par value	META	The Nasdaq Stock Market LLC

Indicate by check mark whether the registrant is an emerging growth company as defined in Rule 405 of the Securities Act of 1933 (§230.405 of this chapter) or Rule 12b-2 of the Securities Exchange Act of 1934 (§240.12b-2 of this chapter).

Emerging growth company

If an emerging growth company, indicate by check mark if the registrant has elected not to use the extended transition period for complying with any new or revised financial accounting standards provided pursuant to Section 13(a) of the Exchange Act.

### **Item 5.07 Submission of Matters to a Vote of Security Holders.**

On May 29, 2024, Meta Platforms, Inc. (the "Company") held its annual meeting of shareholders via live audio webcast (the "Annual Meeting"). At the Annual Meeting, the Company's shareholders voted on fourteen proposals, each of which is described in more detail in the Company's definitive proxy statement filed with the Securities and Exchange Commission on April 19, 2024 (the "Proxy Statement"). At the beginning of the Annual Meeting, there were 1,781,168,449 shares of Class A common stock and 3,448,102,660 shares of Class B common stock present or represented by proxy at the Annual Meeting, which represented 92.63% of the combined voting power of the shares of Class A common stock and Class B common stock entitled to vote at the Annual Meeting (voting together as a single class), and which constituted a quorum for the transaction of business. Holders of the Company's Class A common stock were entitled to one vote for each share held as of the close of business on April 1, 2024 (the "Record Date"), and holders of the Company's Class B common stock were entitled to ten votes for each share held as of the Record Date.

The shareholders of the Company voted on the following proposals at the Annual Meeting:

1. To elect the ten directors nominated by the Company's board of directors, all of whom are currently serving on the Company's board of directors, each to serve until the next annual meeting of shareholders and until his or her successor has been elected and qualified, or until his or her earlier death, resignation, or removal.
2. To ratify the appointment of Ernst & Young LLP as the Company's independent registered public accounting firm for the fiscal year ending December 31, 2024.
3. To approve an amendment to the Company's Amended and Restated Certificate of Incorporation to limit liability of officers as permitted by Delaware law.
4. To approve an amendment to the Company's 2012 Equity Incentive Plan.
5. A shareholder proposal regarding dual class capital structure.
6. A shareholder proposal regarding report on generative AI misinformation and disinformation risks.
7. A shareholder proposal regarding disclosure of voting results based on class of shares.
8. A shareholder proposal regarding report on human rights risks in non-US markets.
9. A shareholder proposal regarding amendment of corporate governance guidelines.
10. A shareholder proposal regarding human rights impact assessment on AI systems driving targeted advertising.
11. A shareholder proposal regarding report on child safety impacts and actual harm reduction to children.
12. A shareholder proposal regarding report and advisory vote on minimum age for social media.
13. A shareholder proposal regarding report on political advertising and election cycle enhanced actions.

14. A shareholder proposal regarding report on framework to assess company lobbying alignment with climate goals.

### 1. *Election of Directors*

<b>Nominee</b>	<b>For</b>	<b>Withheld</b>	<b>Broker Non-Votes</b>
Peggy Alford	4,099,222,237	925,316,440	204,808,280
Marc L. Andreessen	4,284,473,368	740,065,309	204,808,280
John Arnold	5,018,096,151	6,442,526	204,808,280
Andrew W. Houston	4,311,195,194	713,343,483	204,808,280
Nancy Killefer	4,973,308,060	51,230,617	204,808,280
Robert M. Kimmitt	4,903,011,212	121,527,465	204,808,280
Hock E. Tan	4,910,647,361	113,891,316	204,808,280
Tracey T. Travis	4,879,532,269	145,006,408	204,808,280
Tony Xu	4,374,110,349	650,428,328	204,808,280
Mark Zuckerberg	4,666,230,661	358,308,016	204,808,280

Each of the ten nominees for director was elected to serve until the next annual meeting of shareholders and until his or her successor has been elected and qualified, or until his or her earlier death, resignation, or removal.

### 2. *Ratification of Appointment of Independent Registered Public Accounting Firm*

<b>For</b>	<b>Against</b>	<b>Abstentions</b>
5,157,004,645	71,103,216	1,239,096

There were no broker non-votes on this proposal.

The shareholders ratified the appointment of Ernst & Young LLP as the Company's independent registered public accounting firm for the fiscal year ending December 31, 2024.

### 3. *Approval of Amendment to Amended and Restated Certificate of Incorporation*

<b>For</b>	<b>Against</b>	<b>Abstentions</b>	<b>Broker Non-Votes</b>
4,260,080,035	763,070,247	1,388,392	204,808,280

The shareholders approved the amendment to the Company's Amended and Restated Certificate of Incorporation.

### 4. *Approval of Amendment to 2012 Equity Incentive Plan*

<b>For</b>	<b>Against</b>	<b>Abstentions</b>	<b>Broker Non-Votes</b>
3,621,612,630	1,399,269,866	3,656,181	204,808,280

The shareholders approved the amendment to the Company's 2012 Equity Incentive Plan.

**5. Shareholder Proposal Regarding Dual Class Capital Structure**

<b>For</b>	<b>Against</b>	<b>Abstentions</b>	<b>Broker Non-Votes</b>
1,319,216,449	3,700,633,961	4,688,267	204,808,280

The shareholders did not approve the shareholder proposal regarding dual class capital structure.

---

**6. Shareholder Proposal Regarding Report on Generative AI Misinformation and Disinformation Risks**

<b>For</b>	<b>Against</b>	<b>Abstentions</b>	<b>Broker Non-Votes</b>
838,763,123	4,175,425,461	10,350,093	204,808,280

The shareholders did not approve the shareholder proposal regarding report on generative AI misinformation and disinformation risks.

**7. Shareholder Proposal Regarding Disclosure of Voting Results Based on Class of Shares**

<b>For</b>	<b>Against</b>	<b>Abstentions</b>	<b>Broker Non-Votes</b>
859,706,391	4,160,399,350	4,432,936	204,808,280

The shareholders did not approve the shareholder proposal regarding disclosure of voting results based on class of shares.

**8. Shareholder Proposal Regarding Report on Human Rights Risks in Non-US Markets**

<b>For</b>	<b>Against</b>	<b>Abstentions</b>	<b>Broker Non-Votes</b>
274,692,193	4,738,800,101	11,046,383	204,808,280

The shareholders did not approve the shareholder proposal regarding report on human rights risks in non-US markets.

**9. Shareholder Proposal Regarding Amendment of Corporate Governance Guidelines**

<b>For</b>	<b>Against</b>	<b>Abstentions</b>	<b>Broker Non-Votes</b>
888,139,858	4,132,310,717	4,088,102	204,808,280

The shareholders did not approve the shareholder proposal regarding amendment of corporate governance guidelines.

**10. Shareholder Proposal Regarding Human Rights Impact Assessment on AI Systems Driving Targeted Advertising**

<b>For</b>	<b>Against</b>	<b>Abstentions</b>	<b>Broker Non-Votes</b>
724,325,685	4,288,278,217	11,934,775	204,808,280

The shareholders did not approve the shareholder proposal regarding human rights impact assessment on AI systems driving targeted advertising.

**11. Shareholder Proposal Regarding Report on Child Safety Impacts and Actual Harm Reduction to Children**

**For**  
925,650,012

**Against**  
4,088,656,336

**Abstentions**  
10,232,329

**Broker Non-Votes**  
204,808,280

The shareholders did not approve the shareholder proposal regarding report on child safety impacts and actual harm reduction to children.

---



**12. Shareholder Proposal Regarding Report and Advisory Vote on Minimum Age for Social Media**

<b>For</b>	<b>Against</b>	<b>Abstentions</b>	<b>Broker Non-Votes</b>
15,595,323	4,998,358,837	10,584,517	204,808,280

The shareholders did not approve the shareholder proposal regarding report and advisory vote on minimum age for social media.

**13. Shareholder Proposal Regarding Report on Political Advertising and Election Cycle Enhanced Actions**

<b>For</b>	<b>Against</b>	<b>Abstentions</b>	<b>Broker Non-Votes</b>
152,703,615	4,855,808,278	16,026,784	204,808,280

The shareholders did not approve the shareholder proposal regarding report on political advertising and election cycle enhanced actions.

**14. Shareholder Proposal Regarding Report on Framework to Assess Company Lobbying Alignment with Climate Goals**

<b>For</b>	<b>Against</b>	<b>Abstentions</b>	<b>Broker Non-Votes</b>
413,592,763	4,600,318,713	10,627,201	204,808,280

The shareholders did not approve the shareholder proposal regarding report on framework to assess company lobbying alignment with climate goals.

**Item 9.01 Financial Statements and Exhibits.**

(d) Exhibits

<b><u>Exhibit Number</u></b>	<b><u>Exhibit Title or Description</u></b>
104	Cover Page Interactive Data File (the cover page XBRL tags are embedded within the inline XBRL document)

## SIGNATURES

Pursuant to the requirements of the Securities Exchange Act of 1934, the Registrant has duly caused this report to be signed on its behalf by the undersigned hereunto duly authorized.

### META PLATFORMS, INC.

Date: May 31, 2024

By: /s/ Katherine R. Kelly

Name: Katherine R. Kelly

Title: Vice President and Corporate Secretary